

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh faktor demografi yang mencakup gender, usia, pendidikan, pengalaman dan kekayaan, terhadap *overconfident* investor saham individual di Indonesia. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan metode pengumpulan data yang digunakan adalah survei dengan kuesioner daring sebagai instrument penelitian. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden yang berasal dari komunitas saham dan KSPM di 14 provinsi di Indonesia. Responden yang terpilih menjadi sampel merupakan investor saham individual yang telah memiliki pengalaman minimal 1 tahun dan pernah melakukan *trading* saham pada tahun 2019. Metode analisis data menggunakan teknik regresi linier berganda untuk menguji lima hipotesis dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan: (1) Investor bergender laki-laki lebih *overconfident* dibandingkan investor bergender perempuan, (2) Usia memiliki hubungan negatif dengan *overconfident*, (3) Pendidikan berhubungan positif dengan *overconfident*, (4) Pengalaman berhubungan negatif dengan *overconfident*, dan (5) Kekayaan memiliki hubungan negatif terhadap *overconfident*.

Kata kunci : Gender, Usia, Pendidikan, Pengalaman, Kekayaan, *Overconfident*, *Turnover*

### ABSTRACT

*This study aims to examine the impact of demographic factors including gender, age, education, experience and wealth, towards overconfident of individual stock investor in Indonesia. The quantitative research method was chosen for this study and using survey for data collection with online questionnaires as research instrument. This study has successfully collected 100 respondents from the stock community and KSPM in 14 provinces in Indonesia. Respondent selected as sample are individual stock investor who have experience minimum one year and have traded shares in 2019. Multiple Linier Regression (MLR) was used to test the five hypotheses in this study. The result of this study support that : (1) Male investor more overconfident than female investor, (2) Age has significant negative influence towards overconfident, (3) Education has significant positive influence towards overconfident, (4) Experience has significant negative influence towards overconfident, (5) Wealth has negative influence towards overconfident.*

*Keywords : Gender, Age, Education, Experience, Wealth, Overconfident, Turnover*