



DAFTAR ISI

| | |
|---|--------------|
| Halaman Sampul Depan..... | i |
| Halaman Sampul Dalam (Bahasa Indonesia)..... | ii |
| Halaman Sampul Dalam (Bahasa Inggris) | iii |
| Halaman Judul | iv |
| Lembar Pengesahan..... | v |
| Halaman Pernyataan | vi |
| Halaman Moto..... | vii |
| Halaman Persembahan..... | viii |
| Kata Pengantar | ix |
| Daftar Isi | xvi |
| Daftar Tabel..... | xviii |
| Daftar Gambar | xix |
| Daftar Lampiran | xx |
| Daftar Istilah | xxi |
| Abstrak..... | xxii |
| Abstract..... | xxiii |
| BAB I Pendahuluan | 1 |
| Latar Belakang | 1 |
| Rumusan Masalah & Pertanyaan Penelitian | 6 |
| Ruang Lingkup Penelitian..... | 7 |
| Tujuan | 7 |
| Metode Penelitian..... | 8 |
| Tinjauan Pustaka | 10 |
| Sistematika Penulisan | 18 |



| | |
|---|------------|
| BAB II Kondisi Indonesia dan Awal Kemunculan Biro Perjalanan Haji Pada Akhir Abad Ke-19 hingga Awal Abad Ke-20 | 20 |
| Kondisi Wilayah Indonesia | 20 |
| Kondisi Geografis Wilayah | 20 |
| Kondisi Sosial-Ekonomi Masyarakat Awal Abad Ke-20 | 25 |
| Kondisi Demografi Awal Abad Ke-20 | 29 |
| Kondisi Masyarakat Muslim Awal Abad Ke-20..... | 33 |
| Awal Kemunculan Perusahaan Perjalanan Haji De Kongsie Tiga | 40 |
| BAB III Ordonansi 1922 dan Pengaruhnya Terhadap Perkembangan Perusahaan Perjalanan Haji De Kongsie Tiga | 46 |
| Kemunculan Ordonansi 1922 dan Perubahannya | 46 |
| Perkembangan Perusahaan De Kongsie Tiga dalam Bidang Fasilitas Pelayanan | 58 |
| Perubahan Dalam Bidang Fasilitas Kapal | 59 |
| Perubahan Dalam Bidang Pondokan..... | 61 |
| Perkembangan Perusahaan Milik Pemerintah De Kongsie Tiga dalam Bidang Manajemen Perusahaan | 65 |
| BAB IV Iklan-Iklan sebagai Media Promosi De Kongsie Tiga | 77 |
| Iklan sebagai Media Promosi | 77 |
| Iklan-Iklan Promosi Perusahaan Perjalanan Haji..... | 78 |
| BAB V Kesimpulan..... | 102 |
| Daftar Pustaka..... | 105 |
| Lampiran | 112 |