



DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, B. J., & Iriani, S. S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Galaxy. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 6(2), 139-147.
- Behrman, J. R., Mitchell, O. S., Soo, C. K., & Bravo, D. (2011). *How Financial Literacy Affects Household Wealth Accumulation*. 2012 AER Papers and Proceedings.
- Bertisch, A. M. (1994). *Personal Finance*. Dryden Press.
- Blackwell, R., D'Souza, C., Taghian, M., Miniard, P., & Engel, J. (2008). *Consumer Behavior : An asia pacific approach*. South Melbourne, Victoria: Thomson.
- Carpena, F., Cole, S., Shapiro, J., & Zia, B. (2011). *Unpacking the Causal Chain of Financial Literacy*. Washington DC: The World Bank. Diambil kembali dari <http://documents.worldbank.org/curated/en/329301468322465624/unpacking-the-causal-chain-of-financial-literacy>
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 7 (2), 107 - 128.
- Christian, R. J., Komalasari, F., & Hadiansah, I. (2016). The Effect of Financial Literacy and Attitude on Financial Management Behaviour and Satisfaction. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 23, 140-146.
- Departemen Ekonomika dan Bisnis SV UGM. (2020, Februari 10). Diambil kembali dari <https://diplomaekonomi.ugm.ac.id>
- Dorimulu, P. (2013). *Yang Menabur Yang Menuai*. Investor.
- Goss, B. (2011). *11 Top Financial Planning Mistakes and How to Avoid Them* *Chiropractic Economics*. Diambil kembali dari <http://www.chiroeco.com/article/1999/Nov/Fin2.php>.
- Hailwood, K., & Widdowson, D. (2007). *Financial Literacy and Its Role in Promoting a Financial System* (Vol. 70 (2)). Reserve Bank of New Zealand. Diambil kembali dari http://www.reservebank.govt.nz/research_and_publications/reserve_bank_bulletin
- Irving, K. (2012). The Financial Life Well-Lived : Psychological Benefits of Financial Planning. *Australian Accounting, Business and Finance Journal*, 6(4), 47-59. Diambil kembali dari <http://ro.uow.edu.au/aabfj/vol6/iss4/4>



- Karvof, A. (2010). *Kaya dengan CEPIL : Cara Cerdas Memperoleh Kekayaan dan Keberkahan Finansial*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kebede, M. (2015). Financial Literacy and Management of Personal Finance: A Review of Recent Literatures. *6*, 92-103.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran* (Kesembilan ed.). Jakarta: PT Indek Kelompok Media.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13 ed.). (B. Sabran, Penerj.) Jakarta: Erlangga.
- Listyorini, S. (2012). Analisis Faktor-Faktor Gaya Hidup dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 12-16.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2007). Financial Literacy and Retirement Preparedness : Evidence and Implications for Financial Education Programs. 35-44.
- Mandey, S. L. (2009). Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 6(1), 32-41.
- Mendari, A., & Kewal, S. (2013). Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan Mahasiswa STIE MUSI. *Jurnal Economia*, 9 (2), 130-140.
- Mowen, J., & Minor, M. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Nabila, D. R. (2016). *Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Profesional Muda di Surabaya*. Surabaya: STIE Perbanas Surabaya.
- Octavio, D. Q. (2016). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan*. Universitas Gadjah Mada.
- Otoritas Jasa Keuangan*. (2013). Diambil kembali dari Literasi Keuangan: <http://www.ojk.go.id>
- Plummer, J. (1974). The Concept and Application of Life Style Segmentation. *Journal of Marketing*, 33-37.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatma Publishing.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 103-110. doi:<http://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>
- Pulungan, D. R., Koto, M., & Syahfitri, L. (2018). Pengaruh gaya Hidup Hedonis dan Kecerdasan Emosional Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi*, 401-406.



- Purnamasari, S. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Kepercayaan Diri Atas Literasi Keuangan Terhadap Pengambilan Keputusan Keuangan*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Remund, D. (2010). Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economic. *The Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276-295.
- Renaldi, A. (2013). *Hubungan antara Perencanaan Keuangan Pribadi dan Gaya Hidup dengan Keputusan Membeli Polis Asuransi Jiwa pada Nasabah Asuransi Jiwa*. Universitas Gadjah Mada.
- Senduk, S. (2000). *Mengelola Keuangan Keluarga*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Senduk, S. (2001). *Mengelola Keuangan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Senduk, S. (2004). *Perencanaan Keuangan keluarga : Mencari Penghasilan Tambahan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso, P. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis : Pendekatan Filosofis dan Praktis*. Jakarta Barat: PT Indeks.
- Warsono. (2010). Prinsip-Prinsip dan Praktik Keuangan Pribadi. *Journal of Science*, 13(2).
- Wibawa, H. K. (2003). *Perencanaan Keuangan Keluarga*. Jakarta: Salemba Empat.
- Widya, N. (2007). *Serba-Serbi Anak*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Williams, A. (2008). *The Essentials of Financial Planning for College Graduates*. Liberty University, United State.