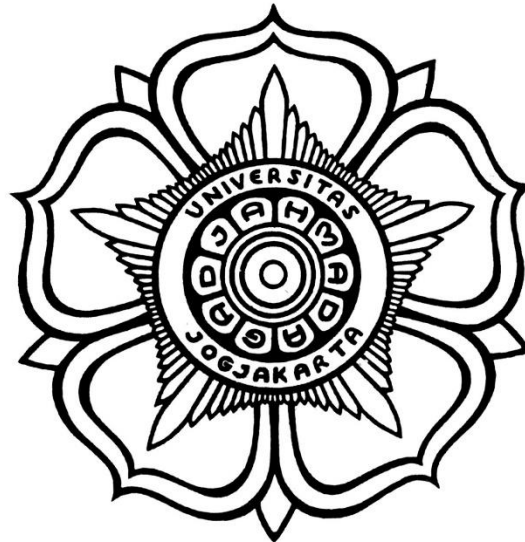


## **LAPORAN SKRIPSI KARYA**

**Strategi *Marketing Public Relations* dalam Sebuah Desa Wisata Berbasis  
Masyarakat**



**Disusun oleh:**

**ANANDHIO WEIZA PRASHARDIKA**

**16/399315/SP/27448**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2019**