

DAFTAR PUSTAKA

- Aldhily, R. (2017). *101 Amazing Public Relation Ideas*. Yogyakarta: QUADRANT.
- Ali, D. S. (2017). *Marketing Public Relations Di Antara Penjualan dan Pencitraan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Butterick, K. (2014). *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. (Nurul Hasfi, Penerjemah) Jakarta: Rajawali Pers.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2016). *Effective Public Relations*. (Tri Wibowo B.S., Penerjemah) Jakarta: Kencana.
- Desa Guwosari. (2018, Februari 19). Desa Wisata Kalakijo Memandu Outbond TK ABA Bogoran. Diakses 18 November 2019, dari <https://guwosari-bantul.desa.id/index.php/first/artikel/197-Desa-Wisata-Kalakijo-Memandu-Outbond-TK-ABA-Bogoran>
- Desa Guwosari. (2018, Januari 28). Selamat Datang di Dewi Kamsa. Diakses 18 November 2019, dari <https://guwosari-bantul.desa.id/index.php/first/artikel/192-Selamat-Datang-di-Dewi-Kamsa>
- Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. (2019, September 2). Statistik Pariwisata DIY 2018. Diakses 18 November 2019, dari <https://visitingjogja.com/19962/statistik-pariwisata-diy-2018/>
- Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul. (2019, Agustus). Perubahan Rencana Strategis Tahun 2016-2021 Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul. Diakses 11 Januari 2020, dari <https://pariwisata.bantulkab.go.id/filestorage/dokumen/2019/08/Renstra%20.pdf>
- Gunung Api Purba. (n.d.). Tempat Wisata Spesial Nikmati Akhir Pekan Anda bersama Keluarga dan Kerabat di Tempat Wisata yang Spesial. Diakses 15 Januari 2020, dari <http://gunungapipurba.com/>
- Jajak Pendapat App. (2018, Februari 12). Traveling Trends of 2018 – Survey Report. Diakses 29 September 2020, dari <https://blog.jakpat.net/traveling-trends-2018-survey-report/>
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. (2016). Pedoman Pengembangan Destinasi Wisata Tradisi dan Seni Budaya. Diakses dari Situs Kementerian Pariwisata Republik Indonesia: <https://kemenpar.go.id/>
- Kertajaya, H. (2019). *Citizen 4.0*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Pew Research Center. (2019, Januari 17). Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins. Diakses 16 Januari 2020, dari <https://www.pewresearch.org/facttank/2019/01/17/where-millennials-end-and-generation-z-begins/>
- Sujanto, R. Y. (2019). *Pengantar Public Relations di Era 4.0: Teori, Konsep, dan Praktik Kasus Terkini*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.