

Abstrak

Proses pembentukan *Balanced Scorecard* membutuhkan partisipasi dari manajemen. Dengan dilakukannya keterlibatan manajemen, implementasi dari *Balanced Scorecard* akan terlaksana dan akan membantu perusahaan mencapai tujuannya. Tujuan dari penelitian ini untuk menjawab pertanyaan penelitian yang direncanakan yaitu (1) Menganalisis kemungkinan penerapan *Balanced Scorecard* pada ICYo. (2) Memahami kebutuhan *Balanced Scorecard* pada ICYo. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif, Dalam penelitian ini, ICYo digunakan sebagai objek penelitian untuk mengetahui kemungkinan penerapan *Balanced Scorecard* pada perusahaan tersebut. Berdasarkan hasil analisis dan Pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan (1) Penerapan *Balanced Scorecard* pada ICYo dimungkinkan untuk dilakukan dengan alasan bahwa pada ICYo Skor jawaban kuisioner kebutuhan penggunaan *balance scorecard* berkisar antara 37-39 atau berada pada rentang skor 31–60. Hal itu berarti bahwa menggunakan *Balanced Scorecard* sebagai sistem manajemen strategis akan bermanfaat bagi perusahaan. (2) Kebutuhan *Balanced Scorecard* pada ICYo berdasarkan hasil analisis di atas dapat diusulkan strategi yang sesuai dengan ICYo menggunakan analisis SWOT dan pendekatan BSC dapat disesuaikan dengan (a) Perspektif Pelanggan (b) Proses Bisnis Internal (c) Pembelajaran dan Pertumbuhan (d) Keuangan.

Kata Kunci :*Balanced Scorecard*, SWOT

Abstract

The process of forming a Balanced Scorecard requires participation from management. With the involvement of management, the implementation of the Balanced Scorecard will be completed and it will help the company achieve its objectives. The purpose of this study is to answer the planned research questions, namely (1) analyzing the possibility of applying the Balanced Scorecard to ICYo, and (2) understanding the need for the Balanced Scorecard in ICYo. This study uses descriptive research methods. In this study, ICYo is used as an object of research to determine the possibility of applying the Balanced Scorecard to the company. Based on analysis and discussion results, it can be concluded that (1) the application of the Balanced Scorecard on ICYo is possible to be perform on the grounds that ICYo's Scores on questionnaire answers regarding the need to use a balanced scorecard is between 37-39 or within the range between 31-60. This means that using Balanced Scorecard as a strategic management system will benefit the company, (2) in terms of the need for a Balanced Scorecard in ICYo based on the results of the analysis above, a strategy that is suitable for ICYo can be proposed using SWOT analysis, and the BSC approach can be adjusted to (a) customer's perspective (b) internal business processes c) learning and growth (d) finance.

Key words : Balanced Scorecard, SWOT