

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
ABSTRAK .....	x
BAB I	
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
1.5. Tinjauan Pustaka.....	10
1.6. Landasan Teori.....	14
1.6.1. Teori Pertukaran Sosial .....	14
1.6.2. Teori Manajemen Privasi .....	21
1.7. Metode Penelitian .....	22
1.7.1. Jenis Penelitian.....	22
1.7.2. Lokasi Penelitian.....	24
1.7.3. Teknik Pemilihan Subjek dan Karakteristik Subjek .....	25
1.7.4. Sumber Data.....	25
1.7.5. Teknik Pengumpulan Data.....	26
1.7.6. Teknik Analisis Data.....	28
BAB II	
DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN & PROFIL INFORMAN .....	29
2.1. Instagram.....	29
2.1.1. Pengertian, Tujuan & Perkembangan Instagram .....	29
2.1.2. Pengguna Instagram .....	31
2.1.3. Aktivitas & Istilah dalam Instagram .....	33

2.2.	Profil Akun Informan.....	35
2.3.	Narasi Profil Informan .....	38
2.3.1.	Faizah .....	38
2.3.2.	Arum .....	40
2.3.3.	Assa.....	43
2.3.4.	Eli .....	47
2.3.5.	Fajar.....	49
2.3.6.	Roya .....	51
 <b>BAB III</b>		
<b>DAMPAK PENGGUNAAN INSTAGRAM dan PROSES PERTUKARAN</b>		
<b>SOSIAL .....</b>		
		<b>54</b>
3.1.	<i>Perception of Benefits</i> sebagai Motif Sekaligus Dampak Penggunaan Instagram.....	54
3.1.1.	Motif Informasi .....	54
3.1.2.	Motif Identitas .....	56
3.1.3.	Motif Interaksi Sosial .....	57
3.1.4.	Motif Hiburan .....	58
3.1.5.	Motif Dokumentasi .....	59
3.2.	Pertukaran Sosial Antar Pengguna Instagram : Konten sebagai Sarana yang dipertukarkan.....	60
3.3.	Jejak Like, Comment, Viewers sebagai Interaksi dan Bentuk Pertukaran Sosial.....	63
3.4.	<i>Perceived Benefits</i> sebagai Perukaran Sosial yang Dilanggengkan .....	65
3.5.	Manajemen Privasi Sebagai Pertukaran Sosial yang Terhenti atau Teralihkan? .....	71
 <b>BAB IV</b>		
<b>PENGELOLAAN PRIVASI AKUN BENTUK PEMAHAMAN DAMPAK</b>		
<b>PENGGUNAAN INSTAGRAM .....</b>		
		<b>76</b>
4.1.	Konsep Privasi Bagi Pengguna Menentukan Batasan dalam Berkonten.....	77
4.2.	Persepsi Pertimbangan Penggunaan Fitur Privasi.....	79
4.3.	Fitur Close Friend : Fitur Privat yang Lebih Privat dalam InstaStory .....	80
4.4.	Esensi Pengalaman Pengguna Media Sosial .....	83

## BAB V

PENUTUP.....	86
5.1. Kesimpulan .....	86
4.1. Saran .....	87
DAFTAR PUSTAKA .....	90

### DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia Bulan Januari 2020 .....	32
Tabel 1. 2 Istilah-istilah yang Ada di Instagram .....	33
Tabel 1. 3 Informasi aktivitas akun Instagram Informan .....	36
Tabel 1. 4 Privasi Bagi Informan .....	37

### DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Halaman Akun Instagram Faizah .....	39
Gambar 2. 2 Halaman Akun Instagram Arum .....	42
Gambar 2. 3 Halaman Akun Instagram Assa .....	45
Gambar 2. 4 Halaman Akun Instagram Eli .....	47
Gambar 2. 5 Halaman Akun Instagram Fajar .....	49
Gambar 2. 6 Halaman Akun Instagram Roya .....	51