

ABSTRACT

The existence of technology gives the user not only easiness but also brings up social media that allows the users to be able to communicate remotely. The photo and video sharing features presented in social media are increasingly getting more users' interest. Moreover, almost everyone maybe uses social network sites. This fact affects the social development in the virtual sphere which is a replica of real life. Instagram is one of the most used social media in Indonesia. The features such as photo and video sharing on Instagram allow the users to share their activities and life stories in their accounts. InstaStory feature also makes Instagram users more pleasant to share their daily activities. Moreover, Instagram features to ease the users to share and get information virtually that have no geographical limit. Unfortunately, many Instagram users are not aware of the impacts of using social media. One serious impact that occurs on the use of social media is related to privacy. Many users do not understand, concern, or even ignore the privacy control on their private accounts. Personal information on Instagram account is no longer within personal limits but it is already in collective that can be accessed by the public.

This study aims to determine the understanding of Instagram users on the disclosure of identity and personal information on Instagram and to understand the communication privacy management action of Instagram itself. The subjects in this study consist of six students of Gadjah Mada University which were selected based on different faculties background and criteria determined by the researcher. The data collection techniques were using a purposive method conducted in in-depth interviews and online observations. This study was analyzed using a qualitative method with a blended netnography approach and using theories of social exchange and privacy management as the analysis tools,

The study shows that social exchange occurs in uploaded content between Instagram users. Perceived benefits could maintain this social exchange. On the other hand, there are also conditions where social exchange can be stopped or

distracted. Regarding users' understanding of the impact of using Instagram, it turns out that each user understands the impact resulted from the use of Instagram. However, the users have different personal privacy management from the others. It depends on the user's background and motive as well as various considerations from Instagram users.

Keywords: Social Network, Social Exchange, Privacy Management, Instagram, InstaStory

ABSTRAK

Hadirnya teknologi kini tidak hanya menyediakan kemudahan bagi pengguna, namun juga melahirkan media sosial yang membuat penggunanya mampu untuk berkomunikasi secara jarak jauh. Fitur berbagi foto dan video yang dihadirkan oleh media sosial kian banyak di gandrungi oleh pengguna. Bahkan mungkin hampir setiap orang menggunakan situs jejaring sosial. Ini berpengaruh pada perkembangan sosial di ruang virtual, yang merupakan replika dari dunia nyata. Instagram adalah salah satu jejaring sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia. Fitur berbagi foto dan video pada Instagram memudahkan pengguna untuk berbagi aktivitas dan kisah hidup mereka di akun mereka. Instastory membuat pengguna Instagram semakin nyaman untuk dapat berbagi aktivitas keseharian pengguna. Selain itu, fitur-fitur dalam Instagram memudahkan untuk berbagi dan mendapatkan informasi dalam ruang virtual yang tidak memiliki batasan secara geografi. Sayangnya, banyak dari pengguna tidak terlalu memikirkan dampak dari penggunaan media sosial. Salah satu dampak yang nyata atas penggunaan suatu media sosial adalah terkait privasi. Banyak pengguna tidak memahami maupun memperhatikan dan bahkan mengabaikan kontrol atas privasi akun pribadi mereka. Informasi yang bersifat pribadi dalam akun Instagram tidak lagi berada dalam batasan pribadi. Ini sudah pada batasan kolektif, yang dapat diakses oleh publik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemahaman pengguna Instagram atas pengungkapan identitas dan informasi pribadi di media sosial Instagram serta mengetahui tindakan pengelolaan privasi komunikasi di media sosial Instagram itu sendiri. Subjek dalam penelitian ini adalah enam mahasiswa Universitas Gadjah Mada dengan teknik pengambilan data menggunakan metode purposive. Subjek dipilih berdasarkan kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti dan memiliki latar belakang Fakultas yang berbeda. Penelitian ini dianalisis menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan *blended netnography*. Adapun teknik pengambilan data dalam penelitian ini yaitu wawancara secara mendalam

dan observasi secara online. Teori pertukaran sosial dan manajemen privasi dipilih sebagai pisau bedah dalam menganalisis permasalahan penelitian ini.

Hasil dari penelitian ini adalah bahwa terjadi pertukaran sosial dalam sebuah konten unggahan antara pengguna akun Instagram. *Perceived benefits* mampu mempertahankan pertukaran sosial. sebaliknya, juga terdapat kondisi dimana pertukaran sosial mampu terhenti maupun teralihkan. Terkait pemahaman pengguna atas dampak penggunaan Instagram, menunjukkan bahwa masing-masing pengguna memahami dampak yang ditunjukkan dari penggunaan media sosial Instagram. Meskipun telah memahami dampak penggunaan, nyatanya pengguna memiliki manajemen privasi pribadi yang berbeda dengan yang lain. Itu tergantung pada latar belakang dan motif pengguna maupun berbagai pertimbangan dari pengguna Instagram.

Kata Kunci: *Jejaring Sosial, Pertukaran Sosial, Manajemen Privasi, Instagram, InstaStory.*