

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Sistematika Penulisan	6
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1. Diversifikasi Bisnis	8
2.2. Teori Keagenan dan <i>Leverage</i>	10
2.3. Nilai Perusahaan.....	12
2.4. Penelitian Terdahulu.....	13
2.5. Pengembangan Hipotesis.....	15
2.5.1. Pengaruh Diversifikasi terhadap Nilai Perusahaan	15
2.5.2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	17
BAB III.....	20



METODE PENELITIAN	20
3.1. Data dan Sampel.....	20
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	21
3.2.1. Variabel Terikat	21
3.2.2. Variabel Bebas	21
3.3.3. Variabel Kontrol.....	23
3.3. Model Empiris.....	24
3.4. Estimasi Data Panel.....	25
3.5. Uji Asumsi Klasik dan <i>Cross-Sectional Dependence</i>	25
3.5.1. Uji Normalitas.....	25
3.5.2. Uji Multikolinearitas	26
3.5.3. Uji Autokorelasi	26
3.5.4. Uji Heteroskedastisitas	26
3.5.5. Uji <i>Cross-Sectional Dependence</i> (CSD)	26
3.6. Uji Model.....	27
3.6.1. Uji F.....	27
3.6.2. Uji t.....	27
3.6.3. Koefisien Korelasi (R^2)	27
BAB 4	28
HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1. Deskripsi Statistik	28
4.2. Uji Pemilihan Model.	30
4.2.1. Uji Chow.....	30
4.2.2. Uji Hausman	30
4.3. Uji Asumsi Klasik dan <i>Cross-Sectional Dependence</i>	31
4.3.1. Uji Normalitas.....	31
4.3.2. Uji Multikolinearitas	31
4.3.3. Uji Autokorelasi.....	32



4.3.4.	Uji Heteroskedastisitas.	32
4.3.5.	Uji <i>Cross-Sectional Dependence</i>	32
4.3.6.	Treatment Pelanggaran Asumsi Klasik dan <i>Cross-Sectional Dependence</i>	33
4.4.	Uji Hipotesis dan Intepretasi Hasil Regresi	33
4.4.1.	Diversifikasi dan Nilai Perusahaan	34
4.4.2.	<i>Leverage</i> dan Nilai Perusahaan.....	35
4.4.3.	Diversifikasi, <i>Leverage</i> , dan Nilai Perusahaan	36
4.4.4.	Diversifikasi, <i>Leverage</i> , Peluang Pertumbuhan, dan Nilai Perusahaan	37
BAB V	40
SIMPULAN DAN SARAN	40
5.1.	Simpulan	40
5.2.	Keterbatasan Penelitian	41
5.3.	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	41
5.4.	Implikasi Penelitian	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	47