

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
1.6 Batasan Penelitian	17
1.7 Sistematika Penelitian	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Kajian Teori.....	19
2.1.1 Generasi Milenial	19
2.1.2 Fleksibilitas Kerja	21
2.1.3 Perusahaan <i>Start-up</i>	23
2.1.4 Kekuasaan Pemimpin Persepsian.....	25
2.1.5 Kepribadian Karyawan.....	27
2.1.6 Kinerja Karyawan	29
2.2 Perumusan Hipotesis Penelitian	30

2.2.1	Fleksibilitas kerja memengaruhi kinerja karyawan.....	30
2.2.2	Kekuasaan pemimpin persepsian memengaruhi fleksibilitas kerja terhadap kinerja karyawan.....	33
2.2.3	Kepribadian karyawan memengaruhi fleksibilitas kerja terhadap kinerja karyawan	36
2.3	Model Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN		41
3.1	Desain Penelitian.....	41
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	42
3.2.1	Fleksibilitas Kerja (FK; variabel independen)	42
3.2.2	Kinerja Karyawan (KK; variabel dependen).....	42
3.2.3	Kekuasaan Pemimpin Persepsian (KP; variabel moderasi)	43
3.2.4	<i>Conscientiousness</i> (C; variabel moderasi)	43
3.2.5	Kestabilan Emosional (KE; variabel moderasi)	44
3.2.6	Variabel Kontrol.....	44
3.3	Populasi dan Sampel	44
3.4	Metode Pengumpulan Data	46
3.5	Metode Analisis Data	47
3.5.1	Uji Instrumen.....	47
3.5.2	Uji Multikolinearitas	48
3.5.3	Uji Hipotesis.....	49
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Penyebaran Kuesioner.....	50
4.3	Uji Instrumen Penelitian.....	54
4.3.1	Uji Validitas	54
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	58
4.4	Uji Multikolinearitas	60
4.5	Statistik Deskriptif.....	60
4.6	Hasil Pengujian Hipotesis	65

4.7 Pembahasan Hasil	67
BAB V SIMPULAN	74
5.1 Simpulan.....	74
5.2 Implikasi Manajerial	75
5.3 Keterbatasan Penelitian	76
5.4 Rekomendasi untuk Penelitian Selanjutnya	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN	