

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Motivasi Penelitian	8
1.7 Fokus Penelitian	8
BAB II STUDI PUSTAKA	9
2.1. Persediaan	9
2.1.1. Fungsi Persediaan	10
2.1.2. Biaya Persediaan	12
2.1.3. Jenis-Jenis Persediaan	16
2.1.4. Karakteristik Persediaan	18
2.1.5. Risiko Persediaan	19
2.2. Pengendalian Internal	21
2.2.1. Pengertian Pengendalian Internal	21
2.2.2. Kerangka Pengendalian Internal	22
2.2.3. Tujuan Pengendalian Internal	24
2.2.4. Komponen Pengendalian Internal	25
2.2.5. Batasan Pengendalian Internal	32
2.3. Pengendalian dalam Persediaan	34
2.4. Evaluasi	37
2.4.1. Evaluasi Pengendalian Internal dengan Metode CAM	37
2.5. Penelitian Terdahulu	41

BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1. Desain Penelitian	51
3.2. Pemilihan Objek Penelitian	52
3.3. Metode Pengumpulan Data	54
3.4. Teknik Analisis Data	55
3.4.1. Identifikasi tujuan pengendalian	55
3.4.2. Identifikasi kebijakan mengenai pengendalian di perusahaan	55
3.4.3. Identifikasi kebijakan sesuai dengan teori	57
3.4.3.1. Efektivitas	57
3.4.3.2. Faktor Ekonomi	59
3.4.4. Menilai pengendalian ke dalam kriteria Metode CAM	59
3.4.5. Identifikasi dampak dari perbedaan	67
3.4.6. Pemberian saran	68
3.5. Pengujian Keabsahan Data	69
3.5.1. Uji Kredibilitas	69
3.5.2. Pengujian <i>Dependability</i>	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
4.1. Penjabaran Data	73
4.1.1. Wawancara	73
4.1.2. Analisis Dokumen	75
4.1.3. Observasi	76
4.2. Hasil Penelitian	77
4.2.1. Profil Koperasi “Kopma UGM”	77
4.2.1.1. Informasi Umum Koperasi “Kopma UGM”	77
4.2.1.2. Visi dan Misi Koperasi “Kopma UGM”	79
4.2.1.3. Struktur Organisasi	80
4.2.2. Aktivitas Pengelolaan Persediaan	81
4.2.3. Evaluasi Pengendalian Internal Berdasarkan CAM atas Persediaan di Swalayan “Kopma UGM”	82
4.2.3.1. Evaluasi Pengendalian Internal pada Aktivitas Pembelian Barang	82
4.2.3.2. Evaluasi Pengendalian Internal pada Aktivitas Penerimaan Barang	91
4.2.3.3. Evaluasi Pengendalian Internal pada Aktivitas Penempatan Persediaan Barang Dagang	101
4.2.3.4. Evaluasi Pengendalian Internal pada Aktivitas Pemajangan Persediaan Barang Dagang	107
4.2.3.5. Evaluasi Pengendalian Internal pada Aktivitas <i>Stock Opname</i> Persediaan Barang Dagang	118
4.3. Pembahasan	127
4.3.1. Evaluasi pengendalian internal atas persediaan di Swalayan “Kopma UGM”	134
4.3.2. Hambatan dalam pelaksanaan pengendalian internal yang efektif	135

BAB V SIMPULAN	138
5.1. Kesimpulan	138
5.2. Keterbatasan Penelitian	140
5.3. Implikasi	140
5.4. Saran untuk Penelitian Selanjutnya	141
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN	148