

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
INTISARI.....	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Praktis.....	7
1.4.2 Manfaat Akademis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Ekowisata	9
2.1.2 Desa Wisata.....	11
2.1.3 Valuasi Ekonomi	13
2.1.4 Nilai Warisan.....	15
2.1.5 Persepsi Wisatawan	16
2.2 Kerangka Pemikiran	17
2.3 Penelitian Terdahulu	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	21

3.1	Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Penelitian	21
3.2	Data dan Sumber Data	22
3.3	Populasi dan Sampel	24
3.4	Variabel Penelitian	24
3.5	Teknik Analisis Data	25
3.6	Langkah-langkah Penelitian	30
3.7	Batasan Penelitian	31
BAB IV DESKRIPSI WILAYAH		32
4.1	Batas Administrasi	32
4.2	Kondisi Fisik Lokasi Penelitian	34
4.2.1	Topografi	34
4.2.2	Klimatologi	34
4.2.3	Hidrologi	35
4.2.4	Penggunaan lahan	35
4.3	Gambaran Umum Demografi Lokasi Penelitian	37
4.3.1	Jumlah penduduk	37
4.3.2	Pekerjaan	37
4.3.3	Umur	38
4.3.4	Pendidikan	39
4.4	Profil Desa Wisata “Blue Lagoon”	40
BAB V PEMBAHASAN		45
5.1	Karakteristik Wisatawan	45
5.1.1	Jenis Kelamin	45
5.1.2	Usia	46
5.1.3	Tingkat Pendidikan	46
5.1.4	Pekerjaan	47

5.1.5	Pendapatan.....	48
5.1.6	Daerah Asal	48
5.1.7	Jumlah Rombongan	50
5.2	Fungsi Permintaan Wisata Desa Wisata “Blue Lagoon”	50
5.3	Valuasi Ekonomi Wisata Desa Wisata “Blue Lagoon”	55
5.4	Persepsi Wisatawan Terhadap Desa Wisata “Blue Lagoon”	58
5.4.1	Atraksi Desa Wisata “Blue Lagoon”	59
5.4.2	Kondisi Desa Wisata “Blue Lagoon”	62
5.4.3	Fasilitas Desa Wisata “Blue Lagoon”	67
5.4.4	Jasa Pelayanan Desa Wisata “Blue Lagoon”	77
5.5	Indeks Kumulatif Persepsi Wisatawan Terhadap Kualitas Desa Wisata “Blue Lagoon”	82
5.5.1	Indeks Kumulatif Persepsi Wisatawan Atraksi	83
5.5.2	Indeks Kumulatif Persepsi Wisatawan Terhadap Kondisi	85
5.5.3	Indeks Kumulatif Persepsi Wisatawan Terhadap Fasilitas	86
5.5.4	Indeks Kumulatif Persepsi Wisatawan Terhadap Jasa Pelayanan	88
5.5.5	Indeks Kumulatif Persepsi Wisatawan Desa Wisata “Blue Lagoon”	89
5.6	Nilai Warisan Desa Wisata “Blue Lagoon”	90
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		94
6.1	Kesimpulan	94
6.2	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA		96
LAMPIRAN		101