

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Lingkup Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II	7
LANDASAN TEORI	7
2.1 Konsep Investasi dan Strategi Ekspansi.....	7
2.2 Valuasi Perusahaan	8
2.2.1 <i>Discounted Cash Flow Valuation</i> (DCF).....	8
2.2.1.1 <i>Free Cash Flow</i> (FCF)	9
2.2.1.2 <i>Free Cash Flow to Equity</i> (FCFE)	10
2.2.1.3 <i>Free Cash Flow to Firm</i> (FCFF).....	11
2.2.2 Tingkat Diskonto (<i>Discount Rate</i>)	12
2.3 Analisis <i>Top-Down</i>	14
2.3.1 Analisis Makroekonomi	15
2.3.2 Analisis Industri	16
2.3.3 Analisis Perusahaan	18
2.4 <i>Additional Fund Needed</i> (AFN).....	19
BAB III.....	20
METODA PENELITIAN.....	20
3.1 Desain Penelitian.....	20
3.2 Metoda Pengumpulan Data	21
3.3 Metoda Analisis Data	22
3.4 Profil Perusahaan.....	24
3.5 Kinerja Perusahaan.....	24

BAB IV	28
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Analisis dan Proyeksi Makroekonomi	28
4.1.1 GDP Global	28
4.1.2 Inflasi Global	29
4.1.3 Kondisi Perekonomian Indonesia	30
4.1.4 Nilai Kurs	32
4.1.5 Inflasi Indonesia	32
4.2 Analisis Industri	33
4.2.1 Konsumsi Rumah Tangga	33
4.2.2 Industri Makanan dan Minuman	33
4.3 Analisis Perusahaan	35
4.4 Valuasi Perusahaan	35
4.4.1 Asumsi Proyeksi Keuangan	35
4.4.2 Proyeksi Laporan Laba Rugi	37
4.4.3 Valuasi dengan Metode DCF	38
4.4.4 Tingkat Diskonto (<i>Discount Rate</i>)	38
4.4.4.1 <i>Cost of Equity</i>	38
4.4.4.2 <i>Cost of Debt</i>	41
4.4.4.3 Total Biaya Modal (WACC)	41
4.4.4.4 Perhitungan Valuasi Perusahaan	42
BAB V	44
SIMPULAN	44
5.1 Simpulan	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN 1	48
LAMPIRAN 2	49
LAMPIRAN 3	50
LAMPIRAN 4	51
LAMPIRAN 5	52
LAMPIRAN 6	53