

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISTILAH.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM.....</b>	<b>xii</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiv</b>

## **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Tinjauan Pustaka.....	7
1.7. Landasan Teori.....	9
1.8. Metode Penelitian.....	22

## **BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN**

2.1. Profil Objek Penelitian.....	31
2.2. Produk.....	34

## **BAB III PEMBAHASAN**

3.1. Peran dan Tanggung Jawab <i>Public Relations</i> di Horaios Malioboro Hotel .....	42
3.2. Strategi Pengelolaan <i>Media Relations</i> di Horaios Malioboro Hotel.....	59
3.3. Hasil <i>Traffic</i> Publikasi di Horaios Malioboro Hotel.....	70

#### **BAB IV PENUTUP**

4.1. Kesimpulan.....79

4.2. Saran.....80

**DAFTAR PUSTAKA..... 82**

**DAFTAR NARASUMBER.....84**

**DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA..... 85**

**DOKUMENTASI KEGIATAN WAWANCARA..... 86**