

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Basuki, H. (2006). *Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Kemanusiaan dan Budaya*. Jakarta: Gunadarma
- Damhuri, E. (2017). *Menghadapi Era Disrupsi*. Republika. 23 Jan 2020.  
[www.republika.co.id/berita/jurnalisme-warga](http://www.republika.co.id/berita/jurnalisme-warga).
- Danandjaja. (2011). *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Dewi, N.P. (2017). *Peran Public Relations The Alana Yogyakarta Hotel dalam Mengelola Special Event dan Promosi*. Tugas Akhir. D3 Komunikasi Terapan, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Effendy, O.U. (2009). *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Emzir. (2010). *Metodelogi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Haryani, A.V. (2010). *Aktivitas Marketing Public Relations di Hotel Grand Setia Kawan Solo*. Tugas Akhir. D3 Komunikasi Terapan, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Iriantara, Y. (2005). *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- (2008). *Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya offset.
- Jefkins, F. (1991). *Public Relations*. Plymouth: Macdonald and Evans Ltd.
- (1995). *Public Relations* (4<sup>th</sup> ed.). (Haris Munandar, Penerjemah.). Jakarta: PT. Erlangga.
- Julita, Dwi. (2010). *“Strategi Press Relations Humas Hotel Ciputra Jakarta dalam Membina Hubungan yang Harmonis dengan Wartawan”*. Jurnal

Komunikologi Vol.7, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul,  
Jakarta.

Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid I* (13<sup>th</sup> ed.). Jakarta:  
Erlangga.

Kusumastuti, F. (2004). *Dasar-Dasar Hubungan Masyarakat*. Bogor: Ghalia  
Indonesia.

Moleong, L.J. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja  
Rosdakarya.

----- (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja  
Rosdakarya.

Nawawi, H., & Martini, M. (1994). *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gadjah  
Mada University Press.

Rangkuti, F. (2006). *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan  
Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Ruslan, R. (2002). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta:  
Rajawali pers.

----- (2003). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja  
Grafindo Persada.

Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.  
Bandung: ALFABETA.

Soemirat, S., & Ardianto, E. (2007). *Dasar-Dasar Public Relations*, Bandung:  
Remaja Rosdakarya.

Sutabri, T. (2012). *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.

Wardhani. (2008). *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: Universitas Terbuka.

Widjaja. (2010). *Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta:  
Bumi Aksara.