

INTISARI

Wonogiri merupakan salah satu kabupaten di Propinsi Jawa Tengah yang memiliki potensi destinasi pariwisata yang sangat menjanjikan baik itu wisata alam, wisata religi, maupun wisata buatan. Sejak awal tahun 2012, Pemerintah Daerah Kabupaten Wonogiri telah berupaya mengencangkan program pariwisata, salah satunya dengan cara melakukan pengembangan *website* pariwisata yang dikelola oleh Pemerintah Daerah. Pengembangan *website* dinilai belum begitu optimal karena *website* hanya berisi foto dan informasi tentang objek wisata saja tanpa adanya peta interaktif di dalamnya. Belum semua obyek wisata di Kabupaten Wonogiri termuat dalam *website*. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk melakukan pembuatan *website* Pariwisata Kabupaten Wonogiri yang lebih informatif agar masyarakat lebih mengenal dan tertarik untuk mengunjungi obyek wisata yang ada di Kabupaten Wonogiri.

Data yang digunakan pada penelitian yaitu data spasial berupa titik koordinat obyek wisata yang diperoleh dari Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata (Disporapar) Kabupaten Wonogiri. Data pendukung lainnya seperti berita pariwisata dan informasi tentang obyek wisata diperoleh dari internet. Pembuatan peta interaktif diawali dengan mengimpor titik koordinat obyek wisata yang masih berformat *excel* ke ArcMap untuk mengubahnya menjadi *shapefile*. *Shapefile* tersebut kemudian diunggah ke *ArcGIS online* untuk proses pembuatan peta interaktif. Selanjutnya, peta interaktif dimasukkan ke dalam *website* beserta konten pendukung lainnya seperti berita pariwisata dan video profil Kabupaten Wonogiri. Berita pariwisata dan video profil Kabupaten Wonogiri dimasukkan ke dalam *website* bertujuan untuk menjadikan *website* lebih menarik dan informatif.

Website pariwisata terdiri dari 3 menu utama yaitu Beranda, Pariwisata Wonogiri, dan Berita Terkini. Ringkasan semua konten yang ada di *website* terdapat pada menu Beranda seperti berita terkini tentang pariwisata, tombol menuju peta interaktif persebaran obyek wisata, *event* terdekat, dan video profil Kabupaten Wonogiri. Untuk konten yang lebih detail termasuk peta interaktif tersedia di masing-masing menu *website*. Peta interaktif terdiri dari 3 bagian utama yaitu *left panel*, *map*, dan *right panel*. *Left panel* berisikan deskripsi tentang Kabupaten Wonogiri sedangkan *right panel* berisi legenda dari peta. Pada bagian *map* memuat persebaran obyek wisata disertai *pop-up* yang berisikan deskripsi, alamat, dan foto dari tiap obyek wisata. Hasil kuisioner pengujian *website* yang telah diisi oleh 12 responden menyatakan bahwa tampilan *website* sudah bagus dan peta interaktif cukup membantu apabila responden akan berwisata ke Kabupaten Wonogiri. Responden juga memberikan saran untuk menambah fitur pada peta interaktif seperti rute tercepat dan tombol pencarian obyek wisata untuk memudahkan dan menambah daya tarik dari *website*.

Tag : Pariwisata, *Website*, Wonogiri, Peta, Sistem Informasi Geospasial.

ABSTRACT

Wonogiri is one of regencies in Central Java province that has potential tourism destinations that are very promising both natural tourism, religious tourism, and artificial tourism. Since 2012, the District Government of Wonogiri has attempted to intensify the tourism program by developing a tourism website managed by the Regional Government. Website development is considered not so optimal because the website only contains photos and information about tourism object without the existence of an interactive map in it. Not all tourism object in Wonogiri Regency are listed on the website. Therefore, this research aims to create of the website tourism Wonogiri more interactive and informative so that more people know and interested to visit the tourism object in Wonogiri district.

Data used in this studi i.e. spatial data in the form of coordinates of tourist objects obtained from the Department of Youth, Sports and Tourism (Disporapar) of Wonogiri Regency. Other supporting data such as news and tourism information about tourism object are obtained from the internet. Making interactive maps begins with importing coordinates of tourism objects to ArcMap that are formatted in Excel to convert them into shapefiles. Then, the shapefile was uploaded to ArcGIS online for an interactive map creation process. interactive maps are incorporated into the website along with other supporting content such as tourism news and profile video of Wonogiri Regency. Tourism news and profile video of Wonogiri Regency incorporated into the website aims to make the website more interesting and informative.

Tourism Website consists of 3 main menu namely home, Wonogiri tourism, and the latest news. A summary of all the content on the website can be found on the Home menu such as the latest news about tourism, a button to an interactive map of the distribution of attractions, the closest events, and a video profile of Wonogiri Regency. For more detailed content including interactive maps are available in each menu of the website. Interactive map consists of 3 main parts, namely the left panel, map, and right panel. The left panel contains a description of Wonogiri Regency while the right panel contains a legend from the map. In the Map section, there are some pop-up that contains a description, address, and photo from each tourism object. The results of the website test questionnaire that has been filled by 12 respondents stated that the appearance of the website is good and the interactive map is quite helpful when the respondent will travel to Wonogiri district. Respondents also provide suggestions for adding features to the interactive map such as the fastest route and the search button for tourist object to facilitate and increase the attractiveness of the website.

Tags : Tourism, Website, Wonogiri, Map, Geospatial Information System