

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Lingkup Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Manajemen Strategis	14
2.2 <i>Smart City</i>	14
2.2.1 Definisi <i>Smart City</i>	14
2.2.2 Elemen <i>Smart City</i>	16
2.2.3 Tahapan Menuju <i>Smart City</i>	19
2.3 <i>Financial Technology</i>	21
2.3.1 Tipe <i>Financial Technology</i>	21
2.4 <i>Conscious Capitalism</i>	22
2.5 Analisis Lingkungan Eksternal	24
2.6 Analisis <i>Porter's Five Force</i>	27
2.7 Analisis Lingkungan Internal	30
2.8 Analisis <i>SPOT Matrix</i>	32
2.9 <i>Key Success Factor</i>	33
2.10 Menciptakan dan Memilih Strategi	34
2.11 Strategi Intensif	35

2.12 Strategi Aliansi	35
2.13 Tinjauan Manajemen Risiko	38
2.14 Penelitian Terdahulu	40
2.15 Kerangka Penelitian	42
BAB III METODA PENELITIAN.....	43
3.1 Desain Penelitian	43
3.2 Metode Pengumpulan Data	43
3.2.1 Sumber Data	43
3.2.2 Teknik Pengambilan Data	44
3.2.3 Langkah – Langkah Pengumpulan Data.....	45
3.3. Instrumen Penelitian	46
3.4 Metode Analisis Data	47
3.5 Objek Penelitian	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Deskripsi Data	52
4.1.1 Hasil Observasi.....	52
4.1.1.1 Proses Bisnis PT XYZ	52
4.1.1.2 Analisis Lingkungan Eksternal	56
4.1.1.3 Analisis <i>Porter's Five Force</i>	59
4.1.1.4 Analisis Lingkungan Internal.....	62
4.1.1.5 Analisis SPOT.....	65
4.1.1.6 <i>Key Success Factor</i>	66
4.2 Pembahasan dan Hasil Analisis	67
4.2.1 Penetapan Strategi Bisnis PT XYZ	67
4.2.2 Strategi Intensif	68
4.2.3 Strategi Aliansi	70
4.2.4 Tinjauan Aspek Manajemen Risiko Operasional	71
4.3 Piloting <i>Smart City</i>	73
BAB V SIMPULAN	81
5.1 Simpulan	81
5.2 Implikasi Managerial	85
5.3 Keterbatasan Penelitian	86
5.4 Saran	86
Daftar Pustaka	88
Lampiran	92