

## ABSTRAK

# ANALISIS PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS DIGITAL PADA PENERAPAN PROGRAM 100 SMART CITY DENGAN MEMPERTIMBANGKAN ASPEK MANAJEMEN RISIKO OPERASIONAL (STUDI PADA PT XYZ)

MUHAMMAD ADITYA PRATAMA

16/407225/PEK/22460

Dengan semakin pesatnya laju urbanisasi dari tahun ke tahun menyebabkan timbulnya berbagai macam tantangan dan masalah. Untuk menyelesaikan masalah – masalah tersebut sekaligus untuk mewujudkan kota yang layak, aman dan nyaman Pemerintah melakukan pendekatan strategis untuk mencanangkan Program 100 *Smart City* yang dimulai pada tahun 2017 hingga tahun 2019 dimana akan dipilih 100 Kota/Kabupaten yang terpilih untuk diharapkan mempunyai fondasi yang kuat untuk terus berkembang menjadi *Smart City*.

PT XYZ sebagai institusi milik negara yang bergerak di sektor perbankan melihat adanya peluang untuk berpartisipasi dalam membantu menghadapi tantangan yang dihadapi oleh Pemerintah Daerah dalam mewujudkan *Smart City*. Hal ini selaras dengan arah pengembangan bisnis PT XYZ yang menuju ke *digital banking* dimana PT XYZ ingin membuka kesadaran publik bahwa teknologi *digital* dapat diaplikasikan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat secara umum.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi bisnis *digital* yang tepat untuk berpartisipasi mensukseskan Program 100 *Smart City* milik Pemerintah dengan memperhatikan risiko operasional sekaligus mengetahui *Key Success Factor* dalam Program *Smart City* sesuai 4 prinsip *Conscious capitalism* yaitu *higher purpose*, *conscious culture*, *conscious leadership* dan *stakeholder integration* agar dapat digunakan sebagai bahan evaluasi untuk terus berinovasi dalam mewujudkan *Smart City*.

**Kata Kunci:** *Smart City*, *Key Success Factor*, *Conscious Capitalism*, *Porter's Five Force*, *SPOT Matrix*

## ABSTRACT

### **ANALYSIS OF DIGITAL STRATEGY DEVELOPMENT IN THE 100 SMART CITY APPLICATION PROGRAM CONSIDERING OPERATIONAL RISK MANAGEMENT ASPECT (STUDY AT PT XYZ)**

**MUHAMMAD ADITYA PRATAMA**  
16/407225/PEK/22460

*With the rapid pace of urbanization from year to year causing various kinds of challenges and problems. To solve these problems as well as to create a city that is feasible, safe and comfortable, the Government has taken a strategic approach to launch the 100 Smart City Program, which will begin in 2017 until 2019 in which 100 selected Cities / Regencies will be expected to have a strong foundation for continues to develop into Smart City.*

*PT XYZ as a state-owned institution engaged in the banking sector saw an opportunity to participate in helping to face the challenges faced by the Regional Government in realizing Smart City. This is in line with the direction of PT XYZ's business development towards digital banking where PT XYZ wants to open public awareness that digital technology can be applied to improve the welfare of society in general.*

*This study aims to analyze the right digital business strategy to participate in the success of the Government's 100 Smart City Program by paying attention to operational risk while knowing the Key Success Factor in the Smart City Program in accordance with 4 principles of capitalism, namely higher purpose, conscious culture, conscious leadership and stakeholder integration in order to use as an evaluation material to continue to innovate in realizing Smart City.*

**Keywords:** *Smart City, Key Succes Factor, Conscious Capitalism, Porter's Five Force, SPOT Matrix*