

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
INTISARI	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Advokasi Kebijakan Publik.....	7
2.2. Tujuan Advokasi	10
2.3. Proses Advokasi	14
2.4. Model Advokasi.....	24
2.5. Kerangka Berpikir.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	27
3.2. Unit Analisis.....	28
3.3. Obyek Penelitian	28
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	29
3.4.1. Data Primer	29
3.4.2. Data Sekunder.....	29
3.5. Teknik Pengumpulan Data	29
3.5.1. Wawancara Mendalam	29
3.1.2. Dokumentasi	31

3.6. Tempat dan Waktu Penelitian	32
3.7. Definisi Konsep.....	33
3.8. Triangulasi Uji Validitas Data Kualitatif	33
3.9. Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV GAMBARAN UMUM	36
4.1. Sejarah Forum Peduli Pasar Rakyat.....	36
4.3. Tujuan Gerakan FPPR	37
4.3. Kegiatan FPPR.....	37
4.4. Organisasi yang Berkoalisi Mendukung Gerakan FPPR	40
BAB V ADVOKASI FORUM PEDULI PASAR RAKYAT.....	41
5.1. Memilih Isu Strategis	42
5.2. Membangun Opini dan Fakta.....	48
5.2.1. Enam Aspek Bermasalah dalam Raperda	49
5.2.2. Landasan Raperda Lemah.....	56
5.3. Memahami Sistem Kebijakan Publik.....	60
5.4. Membangun Koalisi.....	67
5.5. Merancang Sasaran dan Taktik	73
5.6. Mempengaruhi Pembuat Kebijakan.....	75
5.6.1. Pansus Raperda Toko Swalayan dan Pasar Rakyat DPRD Sleman	75
5.6.2. Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Sleman	79
5.6.3. Sekretaris Daerah D.I. Yogyakarta	84
5.6.4. Forum Raperda Provinsi D.I. Yogyakarta.....	91
5.6.5. DPRD Sleman.....	92
5.7. Memantau dan Menilai Gerakan.....	94
5.7.1. Faktor Penyebab Keberhasilan.....	96
5.7.2. Faktor Penghambat Advokasi	98
5.7.3. Biaya Kesempatan (<i>Opportunity Cost</i>)	99
5.7.4. Hasil Proses Advokasi	101
5.7.5. Langkah FPPR selanjutnya	103
BAB VI PENUTUP	110
6.1. Kesimpulan	110

6.2. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	120
Pedoman Wawancara.....	120
Dokumentasi Kegiatan.....	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Proses Advokasi	15
Gambar 2.2. Dinamika Proses Advokasi.....	19
Gambar 2.3. Kerangka Konsep.....	26
Gambar 4.1. Anggota FPPR Blusukan dengan Berdiskusi dengan Salah Satu Pedagang Pasar Godean, Sleman	38
Gambar 4.2. FGD di Prambanan Kerjasama FPPR dengan APPSI.....	39
Gambar 5.1. Satpol PP Melakukan Penutupan pada Toko Jejaring Tidak Berizin.....	44
Gambar 5.1. Proses Pembuatan Perda.....	61
Gambar 5.2. Penyiaran Jogja TV mengenai aksi FPPR.....	71
Gambar 5.3. Penyiaran TATV mengenai aksi FPPR.....	72
Gambar 5.4. Suasana audiensi antara FPPR dengan Tim Pansus Raperda Toko Swalayan dan Pasar Rakyat di DPRD Sleman.....	77
Gambar 5.5. Koordinator FPPR menyerahkan pernyataan sikap untuk Pemkab Sleman melalui Kepala Disperindag.....	81
Gambar 5.6. Pertemuan FPPR dengan Kepala Disperindag Sleman Tri Endah Yitnani beserta jajarannya.....	82
Gambar 5.7. Perwakilan FPPR diterima audiensi oleh Sekretaris Daerah DIY Ir. Gatot Saptadi beserta jajaran.....	86
Gambar 5.8. Koordinator FPPR memberikan Bayam dan Kenikir kepada Pimpinan DPRD Sleman saat audiensi.....	92
Gambar 5.9. FPPR melapor ke Lembaga Ombudsman RI wilayah DIY.....	104
Gambar 5.10. Bagan Proses Advokasi FPPR.....	106
Gambar 5.11. Bagan Dinamika Proses Advokasi FPPR.....	108

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Daftar Informan Penelitian	30
Tabel 3.2. Daftar Dokumentasi Penelitian.....	31
Tabel 4.1. Organisasi/Kelompok/LSM yang Berkoalisi Mendukung FPPR.....	67