

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Kontribusi Penelitian	6
1.5.1. Bagi Akademisi.....	6
1.5.2. Bagi Praktisi.....	6
1.6. Lingkup Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	7
2.1. Profil Setiap Variabel dan Teori Dasar	7
2.1.1. Generasi Y dan Z	7
2.1.2. Niat Pembelian Sedotan Stainless Steel sebagai Produk Ramah Lingkungan	8
2.1.3. Sikap terhadap Pembelian Sedotan Stainless Steel.....	9
2.1.4. Norma Subyektif	10

2.1.5. Kontrol Perilaku yang Dipersepsikan	11
2.1.6. Kepedulian Lingkungan.....	11
2.1.7. Pengetahuan Ekologikal.....	12
2.2. Pengembangan Hipotesis	13
2.2.1. Hubungan antara Sikap terhadap Niat Pembelian Sedotan Stainless Steel	13
2.2.2. Hubungan antara Norma Subyektif dengan Niat Pembelian Sedotan Stainless Steel.....	13
2.2.3. Hubungan antara Kontrol Perilaku yang Dipersepsikan dengan Niat Pembelian Sedotan Stainless Steel	14
2.2.4. Hubungan antara Kepedulian Lingkungan dengan Niat Pembelian Sedotan Stainless Steel.....	15
2.2.5. Hubungan antara Kepedulian Lingkungan dengan Sikap.....	16
2.2.6. Hubungan antara Kepedulian Lingkungan dengan Norma Subyektif.....	16
2.2.7. Hubungan antara Kepedulian Lingkungan dengan Kontrol Perilaku yang Dipersepsikan.....	17
2.2.8. Hubungan antara Pengetahuan Ekologikal dengan Niat Pembelian Sedotan Stainless Steel.....	18
2.2.9. Hubungan antara Pengetahuan Ekologikal dengan Sikap	19
2.2.10. Hubungan antara Pengetahuan Ekologikal dengan Norma Subyektif.....	20
2.2.11. Hubungan antara Pengetahuan Ekologikal dengan Kontrol Perilaku yang Dipersepsikan.....	20
2.3. Model Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1. Strategi Penelitian	24
3.2. Definisi Operasional dan Penilaian.....	24
3.2.1. Sikap terhadap Sedotan Stainless Steel.....	24
3.2.2. Norma Subyektif.....	25
3.2.3. Kontrol Perilaku yang Dipersepsikan	26
3.2.4. Kepedulian Lingkungan.....	26
3.2.5. Pengetahuan Ekologikal.....	27

3.2.6. Niat Pembelian Sedotan Stainless Steel sebagai Produk Ramah lingkungan	28
3.3. Desain Pengambilan Sampel.....	29
3.4. Profil Responden.....	30
3.5. Obyek dan Subyek Riset.....	30
3.6. Metode Pengumpulan Data.....	31
3.7. Instrumen Riset	31
3.8. Pengujian Instrumen	32
3.9. Metode Analisis Data.....	32
BAB IV PEMBAHASAN	34
4.1. Deskripsi Data.....	33
4.1.1. Tingkat Penerimaan Tanggapan Kuesioner	33
4.1.2. Profil Responden.....	33
4.1.3. Statistik Deskriptif	37
4.2. Hasil Uji Instrumen Riset.....	40
4.3. Hasil Analisis Data	43
4.3.1. Pembahasan Model Berdasarkan Teori	43
4.3.2. Menyusun Diagram Alur (<i>Path Diagram</i>).....	43
4.3.3. Konversi Diagram Alur ke dalam Persamaan Struktural.....	44
4.3.4. Input Matriks dan Estimasi Model.....	45
4.3.5. Identifikasi Model Struktural	51
4.3.6. Menilai Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	52
4.3.7. Interpretasi dan model Modifikasi Model.....	54
4.4. Pengujian Hipotesis	55
4.4.1. Hubungan Sikap terhadap Niat Pembelian	56
4.4.2. Hubungan Norma Subyektif terhadap Niat Pembelian.....	56
4.4.3. Hubungan Kontrol Perilaku terhadap Niat Pembelian.....	57
4.4.4. Hubungan Kepedulian Lingkungan terhadap Niat Pembelian.....	58
4.4.5. Hubungan Kepedulian Lingkungan terhadap Sikap	58
4.4.6. Hubungan Kepedulian Lingkungan terhadap Norma Subyektif	59
4.4.7. Hubungan Kepedulian Lingkungan terhadap Kontrol Perilaku	60

4.4.8. Hubungan Pengetahuan Ekologikal terhadap Niat Pembelian.....	61
4.4.9. Hubungan Pengetahuan Ekologikal terhadap Sikap	61
4.4.10. Hubungan Pengetahuan Ekologikal terhadap Norma Subyektif	63
4.4.11. Hubungan Pengetahuan Ekologikal terhadap Kontrol Perilaku	64
BAB V PENUTUP.....	65
5.1. Kesimpulan	65
5.2. Implikasi Manajerial	68
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	78
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	78
Lampiran 2. Validitas dan Reliabilitas.....	90
Lampiran 3. Data Sampel Besar	91
Lampiran 4. Karakteristik Responden	98
Lampiran 5. Statistika Deskriptif.....	100
Lampiran 6. Uji Normalitas	101
Lampiran 7. Uji Outlier.....	102
Lampiran 8. Degrees of Freedom	105
Lampiran 9. Model Fit	106
Lampiran 10. Uji Hipotesis.....	107



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Deskripsi Tanggapan Kuesioner	33
Tabel 4.2	Profil Responden.....	34
Tabel 4.3	Statistika Deskriptif	37
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas & Reliabilitas	40
Tabel 4.5	Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4.6	Hasil pengujian outlier	48
Tabel 4.7	<i>Notes For Model</i> Notes For Model (Default model)Computation of degrees of freedom (Default model).....	51
Tabel 4.8	Menilai goodness of fit	52
Tabel 4.9	Hubungan antar variabel	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Riset.....	22
Gambar 3.1	Sedotan Stainless Steel	31
Gambar 4.1	Diagram Alur	44
Gambar 4.2	Persamaan Struktural	45
Gambar 4.3	Nilai batas <i>Mahalanobis Distance</i>	48
Gambar 4.4	Full Model.....	52