

Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Niat Pembelian Generasi Y dan Z di Indonesia

pada Sedotan Stainless Steel sebagai Produk Ramah Lingkungan

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

mencapai derajat sarjana S-1

Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing Skripsi:

Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.,

Diajukan Oleh:

Muhammad Zaki Fathoni 14/369394/EK/20138

Jurusan Manajemen

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2019