

ABSTRACT

Awareness for environmental issue is increasing among generation Y and Z in Indonesia. For sustainability of clean environment, people need to change behavior to use green product. Stainless Steel Straw is one of the green product that exist because of No Straw Movement.

Information about factors affecting Stainless steel straw purchase intention in Indonesia are still low. So the purpose of this study is to examine the effect of attitude toward purchasing stainless steel straw, subjective norms, perceived behavioral control, environmental knowledge and environmental concern towards purchase intention. This study also examine the effect of environmental knowledge towards attitude, subjective norms and perceived behavioral control. And the last, this study examine the effect of environmental concern towards attitude, subjective norms and perceived behavioral control.

Object of this study is stainless steel straw. Trough purposive sampling, 349 respondent obtained. The criteria for respondent are Indonesian, age 15-38 and never using stainless steel straw. SEM (Structural Equation Modelling) is used for this study using help of IBM AMOS 22.

The result of this study are: there are significant positive relationship between attitude, subjective norms, perceived behavioral control, environmental knowledge and environmental concern toward purchase intention. Environmental knowledge affecting attitude, perceived behavioral control but not subjective norms. Environmental concern also affecting attitude, perceived behavioral control but not subjective norms

Keywords: green product, stainless steel straw, attitude, subjective norms, perceived behavioral control, environmental knowledge, environmental concern, purchase intention.

ABSTRAK

Kesadaran akan isu lingkungan meningkat dikalangan generasi Y dan Z di Indonesia. Untuk keberlanjutan lingkungan yang bersih, orang perlu merubah perilakunya dengan memakai produk yang ramah lingkungan. Sedotan stainless steel merupakan salah satu produk ramah lingkungan yang muncul akibat adanya gerakan anti sedotan.

Informasi mengenai faktor yang mempengaruhi niat beli sedotan stainless steel masih rendah terutama di Indonesia. Maka dari itu tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari sikap terhadap pembelian sedotan stainless steel, norma subyektif, kontrol perilaku yang dipersepsikan, pengetahuan ekologiikal dan kepedulian lingkungan terhadap niat pembelian. Penelitian ini juga menyelidiki pengaruh pengetahuan ekologiikal terhadap sikap, norma subyektif dan kontrol perilaku yang dipersepsikan. Yang terakhir penelitian ini juga menyelidiki pengaruh kepedulian lingkungan terhadap sikap, norma subyektif dan kontrol perilaku yang dipersepsikan.

Obyek dari penelitian ini adalah sedotan stainless steel. Melalui *purposive sampling* 349 responden didapatkan. Kriteria dari responden adalah orang Indonesia, berusia 15 – 38 tahun dan belum pernah menggunakan sedotan stainless steel. Analisis SEM (*Structural Equation Model*) di gunakan pada penelitian ini dengan bantuan IBM AMOS 22.

Temuan dari penelitian ini adalah: ada pengaruh positif dan signifikan pada sikap, norma subyektif, kontrol perilaku yang dipersepsikan, pengetahuan ekologiikal dan kepedulian lingkungan terhadap niat pembelian sedotan stainless steel. Pengetahuan ekologiikal mempengaruhi sikap, kontrol perilaku yang dipersepsikan, namun tidak mempengaruhi norma subyektif. Kepedulian lingkungan juga mempengaruhi sikap, kontrol perilaku yang dipersepsikan, namun tidak mempengaruhi norma subyektif.

Kata kunci: produk ramah lingkungan, sedotan stainless steel, sikap, norma subyektif, kontrol perilaku yang dipersepsikan, pengetahuan ekologiikal, kepedulian lingkungan, niat pembe