



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Lingkup Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penelitian .....	9
BAB II LANDASAN TEORI .....	11
2.1 Definisi Strategi.....	11
2.1.1 Strategi Akuisisi.....	13
2.1.2 Strategi Horizontal .....	17
2.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....	19
2.2.1 Analisis Lingkungan Makro.....	19
2.2.2 Analisis Lingkungan Industri.....	20
2.3 Analisis Lingkungan Internal .....	22
2.3.1 Kompetensi Inti ( <i>Core Competence</i> ) .....	22
2.3.2 Analisis Budaya Organisasi .....	30
2.3.3 Analisis Kelayakan Bisnis Secara Finansial .....	35
2.4 Kerangka Penelitian.....	37



BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1    Desain Penelitian.....	39
3.2    Metoda Pengumpulan Data .....	39
3.3    Instrumen Penelitian.....	43
3.3.1    Analisis PESTEL .....	44
3.3.2    Analisis Lima Kekuatan Porter .....	44
3.3.3    Analisis Rantai Nilai dan Kesesuaian Strategis .....	44
3.3.4    Analisis VRIO.....	45
3.3.5    Analisis Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI) ..	46
3.3.6    Analisis Finansial.....	50
3.3.7    Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM).....	50
3.4    Metoda Analisis Data .....	52
3.5    Profil Kasus .....	54
3.5.1    PT Global Sukses Solusi (RUN System).....	55
3.5.2    PT ABC.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	59
4.1    Analisis Lingkungan Eksternal.....	59
4.1.1    Analisis Lingkungan Makro.....	60
4.1.2    Analisis Lingkungan Industri.....	75
4.2    Analisis Lingkungan Internal .....	81
4.2.1    Analisis Kesesuaian Strategis .....	81
4.2.2    Analisis Kesesuaian Budaya Organisasi .....	106
4.2.3    Analisis Kelayakan Bisnis Secara Finansial .....	112
4.3    Analisis Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) .....	115
BAB V KESIMPULAN .....	119
5.1    Simpulan.....	119
5.2    Keterbatasan .....	121
5.3    Saran.....	121
Daftar Pustaka .....	123
Lampiran .....	129



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sistem informasi manajemen berbasis komputer.....	1
Gambar 1.2 Perbandingan Tipe Marketplace.....	4
Gambar 1.3 Pemetaan Rantai Nilai Sebagai Dasar Pengembangan Ekosistem RUNMarket.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Lima Kekuatan Porter.....	20
Gambar 2.2 Porter's Generic Value Chain.....	24
Gambar 2.3 Contoh Analisis Kesesuaian Strategis Antar Bisnis.....	27
Gambar 2.4 Corporate Values Framework.....	32
Gambar 2.5 Kerangka Penelitian.....	37
Gambar 3.1 Contoh Pemetaan Bobot OCAI pada Competing Values Framework .....	50
Gambar 4.1 Perkembangan Jumlah Lembaga Perguruan Tinggi (PT) Indonesia.	65
Gambar 4.2 Histori Kurs Transaksi Rupiah Terhadap USD.....	66
Gambar 4.3 Perbandingan Biaya Layanan Data Center.....	77
Gambar 4.4 Rantai Nilai PT Global Sukses Solusi.....	91
Gambar 4.5 Rantai Nilai PT ABC.....	99
Gambar 4.6 Kesesuaian Strategis RUN System dengan PT ABC.....	103
Gambar 4.7 Hasil Analisis OCAI RUN System.....	107
Gambar 4.8 Hasil Analisis OCAI PT ABC.....	109
Gambar 4.9 Perbandingan Tipe Budaya Organisasi.....	111



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 VRIO framework dan relasi antara VRIO framework dengan kekuatan dan kelemahan organisasi .....	30
Tabel 3.1 Sumber dan Metoda Pengumpulan Data.....	40
Tabel 3.2 Daftar Narasumber .....	43
Tabel 3.3 Pertanyaan VRIO .....	45
Tabel 3.4 Instrumen Penilai Budaya Organisasi .....	47
Tabel 3.5 Lembar Kerja Pembobotan OCAI.....	48
Tabel 3.6 Contoh Matriks QSPM.....	51
Tabel 4.1 Analisis Peluang dan Ancaman Lingkungan Makro.....	73
Tabel 4.2 Analisis Peluang dan Ancaman Lingkungan Industri.....	80
Tabel 4.3 Analisis Kesesuaian Strategis RUN System dengan PT ABC.....	102
Tabel 4.4 Idenfitikasi Sumber Daya dan Kapabilitas.....	103
Tabel 4.5 Analisis VRIO.....	104
Tabel 4.6 Hasil Pembobotan OCAI RUN System .....	107
Tabel 4.7 Hasil Pembobotan OCAI PT ABC.....	109
Tabel 4.8 Financial Projection PT ABC, skenario satu (dalam miliar rupiah) ...	113
Tabel 4.9 Skenario dua (dalam miliar rupiah) .....	113
Tabel 4.10 Skenario tiga (dalam miliar rupiah) .....	113
Tabel 4.11 Matriks QSPM .....	115



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I TRANSKRIP WAWANCARA .....	129
LAMPIRAN II HASIL QSPM.....	146