

## DAFTAR PUSTAKA

- Afiati, B. dan Kurniawan, R. Y, 2016, *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas Xi Ips Man Sidoarjo*, Universitas Negeri Surabaya, Surabaya
- Ahmadi, A., 1999, *Ilmu Sosial Dasar*, PT Rineka Cipta, Jakarta
- Alvara Research Center, 2017, *Jumlah Kelas Menengah di Indonesia 2016*, Jakarta: Hasanuddinali
- Arikunto, S, 2006, *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta
- Asamoah, E. S. dan Chovancová, M., 2011, 'The Influence Of Price Endings On Consumer Behavior: An Application Of The Psychology Of Perception', Vol. LIX, No. 7
- Badan Pusat Statistik, 2009, *Indeks Pembangunan Manusia tahun 2007-2008*, BPS Provinsi DKI Jakarta, Jakarta
- Berman & Evan, 2007, *Manajemen Ritel*, Erlangga, Jakarta
- Chang, A., 2014, *Multipel Comparason*, Youngstown State University, [gchang@ysu.edu](mailto:gchang@ysu.edu), [http://gchang.people.ysu.edu/class/s5817/L/L5817\\_9\\_Mc comparisons.pdf](http://gchang.people.ysu.edu/class/s5817/L/L5817_9_Mc comparisons.pdf)
- Durianto dan Darmadi, 2011, *Strategi Menanklukkan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Gramedia Pustaka Utama
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., Paul, W. M., 1995, *Perilaku Konsumen*, Edisi ke-6, Jilid ke-2, Binarupa Aksara, Jakarta
- Ferawati, 2018, *Pengaruh Kelas Sosial dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha pada Masyarakat Desa Tarasu Kecamatan Kajuara Kabupaten Bone*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Alauddin, Makassar
- Guilford, J., P., 1956, *Fundamental Statistic in Psychology and Education 3<sup>rd</sup> Edition*, McGraw-Hill Book, New York.
- Harahap, D. S., 2015, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (Pajus) Medan', *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Vol 3, No 3
- Hendu, S., Emmy, 2014, 'Pengaruh Bundling Pricing dan Charm pricing Terhadap Citra Toko Ritel Carrefour Cibinong'
- Holdershaw, G. P. dan Garland, R., 1997, 'The Effect Of Odd Pricing On Demand', *European Journal of Marketing*, Vol 31, No 11/1
- Kadir, A. H. et al. , 2018, 'Pengaruh Faktor Gaya Hidup, kelas sosial dan kepribadian Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Matic Mio Sporty di Kota Palu', *Jurnal Sinar Manajemen*, Vol 5, No 2

- Kotler, P. & Armstrong, 2010, *Principles of Marketing*, Edisi 13, Prentice Hall, New Jersey
- Kotler, P. dan Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 Edisi 13, Erlangga, Jakarta
- Kotler, P. dan Keller, 2012, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 14, Erlangga, Jakarta
- Kotler, P., 2003, *Manajemen Pemasaran*, Edisi kesebelas, Indeks kelompok Gramedia, Jakarta
- Kotler, P., 2007, *Manajemen Pemasaran*, Prenhalindo, Yogyakarta
- Kotler, P., 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta
- Laksana, K. N., 2013, *Gaya Hidup, Kelas Sosial Dan Keputusan Pembelian Produk Sepatu Impor Pada Kalangan Mahasiswa*, Universitas Brawijaya, Malang
- Lepeyko, T., Kotlik, A., Omarov, E., 2019, 'Gender Differences in Customer Behaviour in the Aspect of Odd-Even Pricing', *International Journal of Supply Chain Management*, Vol 8, No 4, Page 970-979
- Ma'ruf dan Hendri, 2005, *Pemasaran Ritel*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Morissan, 2012, *Metode Penelitian Survey*, Kencana Prenada Media, Jakarta
- Nardi, 1997, 'Pengaruh Harga Dibuat dengan Angka Kurang terhadap Keputusan Membeli', *Jurnal Psikologi*, Vol. 2, No. 3
- Nawawi, H., dan Martini, M., 1996, *Penelitian Terapan*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Nunnally, J., C., 1969, *Psychometric Theory*, McGraw-Hill Book, New York.
- Pebrianti, U. P., 2013, 'Pengaruh Faktor Sosial Dan Ekonomi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Survey Pada Konsumen Berrindo Samarinda)', *eJournal Ilmu Komunikasi*, Vol. 1, No. 1
- Putro, G. S., 2017, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Sedaap*, STIM Lasharan Jaya, Makassar
- Rahman, A., 2010, *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business Cara Jitu Merontokan Pesaing*, Cetakan Pertama, Trans Media Pustaka, Jakarta
- Rodhiah, H., 2008, 'Persepsi Konsumen Terhadap Perbedaan Odd Prices Dengan Even Prices Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Jakarta (Studi Pada Produk Motorola Razr V3)', *Jurnal Manajemen Xii*, No. 03, Page 269-281
- Saladin, D., 2003, *Manajemen Pemasaran*, Linda Karya, Bandung

- Sauder, D., 2017, *Examining The Type I Error And Power Of 18 Common Post-Hoc Comparison Test*, Master Theses, James Madison University, Harrisonburg
- Schindler, R. M., dan Warren L. S., 1988, *Charm pricing On Choice Of Items From A Menu*, in NA - Advances in Consumer Research Volume 15, eds. Micheal J. Houston, Provo, UT : Association for Consumer Research
- Shinggala, M. C., 2016, *Comparison of Different Post Hoc Test*, Master Theses, Veer Narmad South Gujarat University, Surat
- Sugiyono, 2001, *Metode Penelitian Administrasi*, Alfabeta, Bandung
- Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung
- Sukardi, D. K., 1983, *Dasar-dasar Bimbingan Penyuluhan di Sekolah*, Usaha Nasional, Surabaya.
- Sukardi, D. K., 1983, *Dasar-dasar Bimbingan Penyuluhan di Sekolah*, Usaha Nasional, Surabaya
- Suparwi, P., 2016, *Modul Perkuliahan Ekonomi Bisnis*, Program Pascasarjana UNIBA, Surakarta
- Thomas, M., dan Morwitz, V., 2005, 'Penny Wise dan Pound Foolish: Pengaruh Kiri-Digit dalam Kognisi Harga', *Jurnal Penelitian Konsumen*, University of Chicago, Chicago
- Tjiptojojo, dan Imasari, K., 2012, Charm Price: Harga, 'Psikologi dan Perilaku Konsumen dalam Purchase Decision Making', *Jurnal manajemen*, vol. 11, no. 2
- Tjiptono, F. dan Gregorius, C, 2012, *Pemasaran Strategik*, Edisi 2, C. V Andi Offset, Yogyakarta
- Tjiptono, F., 2007, *Strategi Pemasaran*, Edisi kedua, Andi, Yogyakarta
- Tjiptono, F., 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi III, CV. Andi Offset, Yogyakarta
- Harmaji, T., 2016, *The Practice of High Lifestyle among Indonesian Lowes Middle Class*, Doctoral Disertation, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta
- Prasetyawati, N., 2010, *Analisis Faktor Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Susu Formula Balita Pada Pasar Swalayan Di Kota Yogyakarta*, Skripsi, Universitas Sebelas Maret, Surakarta
- Hariyadi, G., T., 2016, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Berbelanja Di Minimarket', *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 1, No. 1, Universitas Dian Nuswantoro, Semarang