

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN.....	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Asumsi dan Batasan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
BAB III LANDASAN TEORI.....	11
3.1 Harga.....	11
3.2 Penentuan Harga	11
3.3 Konsep Ritel	13
3.4 Keputusan Pembelian	13
3.5 Daya Beli	15
3.6 Kelas Sosial – Ekonomi	16
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.8 Populasi dan Sampel.....	18
3.9 Teknik Pengujian Instrumen.....	19
3.10 Teknik Analisis Data	22
BAB IV METODE PENELITIAN	27

4.1	Jenis Penelitian	27
4.2	Subyek dan Obyek Penelitian	27
4.3	Lokasi dan Waktu Penelitian	27
4.4	Alat Penelitian.....	27
4.5	Variabel Penelitian.....	28
4.6	Sumber Data	31
4.7	Alur Penelitian	31
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		33
5.1	Uji Instrumentasi.....	34
5.1.1	Uji Validitas	34
5.1.2	Uji Reliabilitas	35
5.2	Analisis Data.....	36
5.2.1	Analisis Persentase.....	36
5.2.2	Analisis Keputusan Pembelian.....	42
5.2.3	Uji ANOVA	46
5.3	Pembahasan	51
BAB VI PENUTUP		54
6.1	Kesimpulan	54
6.2	Saran	57
6.3	Keterbatasan.....	58
DAFTAR PUSTAKA		59
LAMPIRAN.....		62