

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH KONDISI SOSIAL-EKONOMI  
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
*CHARM PRICING***

**TKI1648EG/II-2019/2020/MKH/14/3/13.09/2019**



**Disusun oleh:**

**Pelangi Gustika Ratri**

**16/400103/TK/45117**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
DEPARTEMEN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2020**