

INTISARI

Studi sosial-ekonomi masih menjadi isu menarik untuk digali. Penelitian ini akan melihat usaha ekonomi, baik itu skala mikro hingga menengah yang dihubungkan pada layanan pembiayaan (modal usaha). Kebutuhan modal (uang) merupakan komponen vital dalam menjalankan usaha yang nampaknya masih menjadi kendala. Credit Union hadir untuk menjembatani masyarakat dalam penyediaan modal. Berbeda dengan lembaga pembiayaan lain. Credit Union sebagai lembaga pembiayaan non-bank, yang anggotanya merupakan investor sekaligus *investee*. Tujuan dari Credit Union tidak lain adalah untuk meningkatkan kesehatan finansial anggotanya.

Modal sosial turut berperan agar lembaga tetap *sustainable*. Penelitian ini bertujuan untuk mencari informasi tentang peranan modal sosial dalam sebuah lembaga. Pertanyaan utama penelitian adalah “Mengapa modal sosial merupakan aspek penting dalam keberlangsungan Credit Union?” yang kemudian dipecah dalam beberapa sub-pertanyaan seperti yang tertera dalam rumusan masalah. Penelitian dilakukan menggunakan pendekatan kualitatif dengan mengedepankan teknik observasi dan wawancara, sebelum akhirnya dilakukan analisis data dan penulisan hasil.

Hasil penelitian menunjukkan modal sosial berperan dalam kegiatan pengembangan Credit Union Titilaras Sejahtera. Dalam pengembangan awal (perekrutan anggota) elemen modal sosial jaringan nampak berperan. Mulai dari jaringan berdasarkan pada hubungan umat gereja yang kemudian meluas pada jaringan umum yang berdasar pada hubungan pertemanan, hubungan kekerabatan, dan hubungan yang terbentuk berdasarkan tempat tinggal. Kedua, modal sosial dalam upaya merawat jaringan-jaringan yang sudah terbentuk. Elemen modal sosial ‘kepercayaan’ terlihat dalam interaksi antara anggota dan petugas. Jaringan mengikat (*bonding networking*), menjembatani (*bridging*), dan menghubungkan (*linking*) terbentuk sebagai upaya CU memberikan pelayanan maksimal. Ketiga, modal sosial muncul dalam penyelesaian kasus pinjaman bermasalah oleh anggota. Berbeda dengan perbankan dan jenis koperasi lain. Credit Union tidak menerapkan adanya jaminan (untuk jumlah pinjaman tertentu). Saat permasalahan ini muncul, diskusi kepada anggota merupakan salah satu upaya yang dikedepankan. Elemen modal sosial kepercayaan terlibat. Rasa percaya petugas bahwa anggota akan memenuhi kewajiban merupakan salah satu point yang dijadikan pertimbangan putusan. Jaringan yang muncul dalam kasus seperti ini adalah *linking social capital*, dimana posisi petugas dan anggota dalam strata berbeda, petugas sebagai pemilik kuasa dan pembuat keputusan. Hal ini tentu tidak mudah jika kepercayaan petugas terhadap anggota tidak begitu kuat.

Kata Kunci: Credit Union, Modal Sosial, Kepercayaan, Jaringan

ABSTRACT

Socio-economic studies are still an interesting issue to explore. This research will look in a business context, be it micro to medium scale linked to financing services (venture capital). Capital needs (money) is a vital component in running a business that still seems to be an obstacle. Credit Union exists to bridge the community in providing capital. Unlike other financial institutions, Credit Union as a non-bank financing institution, whose members are investors as well as investee. The purpose of Credit Union is to improve the financial health of its members.

Social capital plays a role so that the institution remains sustainable. This study aims to find information about the role of social capital in an institution. The main research question is "Why is social capital an important aspect in the sustainability of Credit Union?", Which is then broken down into several sub-questions as stated in the problem statement. The study was conducted using a qualitative approach by prioritizing observation and interview techniques, before finally data analysis and results were written.

The results showed that social capital plays a role in developing the activities of the Credit Union Titilaras Sejahtera. In the initial development (recruitment of members) elements of social capital networks appear to play a role. Starting from a network based on the relationship of the church community which then extends to a public network based on friendships, kinship relationships, and relationships that are formed based on residence. Second, social capital in an effort to maintain established networks. The element of social capital 'trust' is seen in interactions between members and officers. Bonding networking, bridging and linking are formed as an effort by CU to provide maximum services. Third, social capital arises in the resolution of cases of problem loans by members. Unlike banking and other types of cooperatives, Credit Union does not apply collateral (for a certain loan amount). When this problem arises, discussion with members is one of the efforts put forward. Elements of social capital trust involved. The trust of officers that members will fulfill obligations is one of the points taken into consideration in the decision. The network that arises in cases like this is linking social capital, where the position of officers and members in different strata, officers as the owner of power and decision makers. This is certainly not easy if the officers' trust in members is not strong.

Keywords: Credit Union, Social Capital, Trust, Networking