

## DAFTAR ISI

PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
ABSTRAK.....	xi
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Keaslian Penelitian.....	12
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....	15
2.1 Tinjauan Pustaka .....	15
2.1.1 Pembangunan Pariwisata Daerah.....	15
2.1.2 Agen Perubahan dalam Komunikasi Pembangunan .....	17
2.1.3 Duta Pariwisata Dimas Diajeng sebagai Agen Perubahan.....	19
2.1.4 Kualifikasi Agen Perubahan.....	22
2.1.5 Peranan Utama Agen Perubahan.....	25
2.2 Landasan Teori.....	28
2.2.1 Teori Peran.....	28
2.2.4 Kerangka Berpikir.....	32
III. METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Subjek dan Lokasi Penelitian.....	36
3.3 Sumber Data.....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5 Keabsahan data.....	38
3.6 Analisis Data dan Interpretasi.....	40
IV. GAMBARAN UMUM DUTA PARIWISATA DIMAS DIAJENG PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA.....	41
4.1 Gambaran Umum Duta Pariwisata.....	41
4.2 Dimas Diajeng sebagai Duta Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta.....	45
4.3 Siklus Proses Pemilihan Duta Pariwisata Dimas Diajeng DIY.....	47
4.4 <i>Field Program</i> .....	56
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59

5.1	Potensi Pariwisata Dan Pembangunan Pariwisata DIY.....	60
5.2	Motivasi Duta Pariwisata Dimas Diajeng dalam Mengikuti Pemilihan Dimas Diajeng Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY).....	72
5.3	Persepsi Duta Pariwisata Dimas Diajeng tentang Peran Dimas Diajeng Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY).....	79
5.4	Peran Duta Pariwisata Dimas Diajeng DIY Sebagai Agen Perubahan dalam Pembangunan Pariwisata Daerah.....	85
5.4.1	Duta Pariwisata sebagai Katalisator.....	86
5.4.2	Duta Pariwisata sebagai Pemberi Pemecahan Persoalan.....	91
5.4.3	Duta Pariwisata sebagai Pembantu Proses Perubahan.....	98
5.4.4	Duta Pariwisata sebagai <i>Linker</i> .....	103
5.5	Konsistensi Peran Duta Pariwisata sebagai Agen Perubahan.....	109
5.6	Keberlanjutan Peran Duta Pariwisata Dimas Diajeng DIY sebagai Agen Perubahan.....	117
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....		127
DAFTAR PUSTAKA.....		132

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Wisatawan DIY Tahun 2013 – 2017.....	1
Tabel 1.2	Perkembangan Jumlah Pendapatan Asli Daerah (PAD) Sub Sektor Pariwisata se- DIY Tahun 2015 – 2017.....	4
Tabel 1.3	Jumlah Pendapatan Asli Daerah (PAD) Sub Sektor Pariwisata Di Kabupaten/Kota Se DIY Tahun 2017.....	6
Tabel 1.4	Perbedaan Penelitian dengan Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 2.1	Konseptualisasi dan Operasionalisasi.....	33
Tabel 3.1	Jenis Informan dan Informasi yang Dibutuhkan.....	36
Tabel 5.1	Motivasi Calon Duta Pariwisata dalam mengikuti pemilihan duta pariwisata Dimas Diajeng DIY.....	77
Tabel 5.2	Tabel Matrix Peran Duta Pariwisata Sebagai Agen Perubahan.....	106
Tabel 5.3	Peran dan Kegiatan Duta Pariwisata Dimas Diajeng DIY sebagai Agen Perubahan.....	110

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir Penelitian.....	32
Gambar 4.1	Malam Pemilihan Duta Pariwisata Dimas Diajeng DIY.....	44
Gambar 4.2	Duta Pariwisata Dimas Diajeng DIY Terpilih.....	46
Gambar 4.3	Siklus Proses Pemilihan Duta Pariwisata Dimas Diajeng DIY.....	47
Gambar 4.4	Pembinaan Duta Pariwisata Dimas Diajeng DIY.....	54
Gambar 4.5	Kegiatan <i>Goes to Campus</i> Duta Pariwisata Dimas Diajeng DIY.....	55
Gambar 4.6	Kegiatan <i>Field Program</i> Duta Pariwisata Dimas Diajeng DIY.....	58
Gambar 5.1	Wisata Buatan <i>The Lost World Castle</i> , Cangkringan, Sleman.....	61
Gambar 5.2	Potensi wisata alam Gua Pindul, Gunung Kidul.....	64
Gambar 5.3	Kegiatan Pawai Duta Pariwisata Dimas Diajeng Daerah Istimewa Yogyakarta.....	79
Gambar 5.4	Kegiatan Field Program Teh Rempah, Kulon Progo.....	89
Gambar 5.5	Duta Pariwisata Dimas Diajeng DIY saat menjadi pengisi acara Fashion Show.....	95
Gambar 5.6	Duta Pariwisata Dimas Diajeng DIY saat menghadiri pemilihan duta pariwisata daerah lain.....	97
Gambar 5.7	Pendampingan warga dalam kegiatan <i>field program</i> .....	103
Gambar 5.8	Duta Pariwisata Dimas Diajeng DIY saat menjadi MC.....	114
Gambar 5.9	Duta Pariwisata Dimas Diajeng DIY saat melakukan kegiatan peduli lingkungan.....	120
Gambar 5.10	Duta Pariwisata Dimas Diajeng DIY saat mengikuti kampanye remaja.....	122
Gambar 6.1	Faktor Yang Mempengaruhi Manifestasi Peran Duta Pariwisata.....	127