

DAFTAR PUSTAKA

- Acha, Sugandhy dan Hakim, Rustam. (2007). Prinsip Dasar Kebijakan Pembangunan Berkeanjutan Berwawasan Lingkungan. Jakarta : Bumi Aksara
- Akerlof, George A., and Rachel E. Kranton. (2010). *Identity Economics: How Our Identities Shape Our Work, Wages, and Well-Being*, Princeton, New Jersey: Princeton University Press. ISBN 978-0-691-14648-5.
- Amalia, N. F., Dayati, U., & Nasution, Z. (2017). Peran Agen Perubahan dalam Pelaksanaan Program Pemberdayaan Masyarakat Pesisir Pantai Bajulmati Kabupaten Malang. *Jurnal Pendidikan : Teori, Penelitian dan Pengembangan Volume 2 Nomor 11*, 1572.
- Aminah, S. (2010). Peran Komunikasi Pembangunan dalam Pemberdayaan Masyarakat Pesisir. *Jurnal Komunikasi Pembangunan Volume 8 Nomor 1*, 4.
- Andriyani, L. (2014). Peran Duta Pariwisata dalam Mempromosikan Kebudayaan dan Pariwisata di Kalimantan Timur. *eJournal Ilmu Komunikasi Volume 2 Nomor 4*, 16.
- Bauer, Jeffrey C. (2003). *Role Ambiguity and Role Clarity : a Comparison of Attitudes in Germany and the United States*. Dissertation, University of Cincinnati- Clermont.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2009). *Advertising and Promotion : an Integrated Marketing Communication Perspective. 8th Edition*. New York: Mc Graw-Hill.
- Bungin, B. (2014). *Penelitian Kualitatif (Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Byrman. (2016). *Social Research Methods*. England: Oxford University Pers.
- Craven, David. W. 1998. Pemasaran Strategis. Jakarta: Erlangga
- Cohen B. (2008). *Social Learning Theory*. Eng-Lewood Cliffs, NJ: Prentice Hall
- Deddy Mulyana, (2010). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, Cet. XIV. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Effendy, O. U. (2004). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Eplerwood, M (1999) The Ecotourism Society'-an international NGO committed to sustainable development. *Tourism Recreation Research* 24, 199-123
- Fadilah, M., Fatty M, F., Syakurah, R. A., & Aulia, H. (2014). Pengaruh Role Model terhadap Pilihan Karir pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran. *Jurnal Pendidikan Kedokteran Indonesia*.
- Gibson, D.E. (2004). Role models in career development: New directions for theory and research. *Journal of Vocational Behavior*, 65, 134-156.
- Hamidi. (2007). *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: PT Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang.
- Hamilton, P. (1990). *Talcott Parsons dan Pemikirannya : Sebuah Pengantar*. Yogyakarta: PT Tiara Wacana Yogya.
- Havelock, R.G. 1973. *The Change Agent's Guide to Innovation in Education*. Educational Technology Publications, Inc., Englewood Cliffs. New Jersey.
- Hendrarso, E. S. (2011). *Peneitian Kualitatif : Sebuah Pengantar, Metode Penelitian Sosial : Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Inskeep, E. 1991. *Tourism Planning: an Integrated dan Sustainable Development Approach*. New York : Van Nostrand Reinhold
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Karlinda, E. (2012). *Rencana Untuk Memajukan Kabupaten Sukoharjo*. Yogyakarta: Ilmu Sejarah fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada.
- Kanfer, Ruth. 1987. *Task Spesific Motivation: An Integrative Approach to Issues of Measurement, Mechanisms, Processes, and Determinants*. *Journal of Social and Clinivhal Psychology*. Vol.5 No.2
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2012). *Status Lingkungan Hidup Indonesia*. Ja-karta: KemenLH.
- Kotler, & Amstrong. (2008). *Dasar-dasar Pemasaran, Aliha Bahasa oleh Alexander Sindoro dan Tim Mark Plus*. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Kotler, P. (2008). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller. (2012). *Marketing Management Edisi 14, Global Edition*. New Jersey: Pearson Education.

- Kozier, Barbara. 2008. *Peran dan Mobilitas Kondisi Masyarakat*. Jakarta : Penerbit Gunung Agung
- Lestari, S. P. (2015). Hubungan Komunikasi Pemasaran dan Promosi dengan Keputusan Memilih Jasa Layanan Kesehatan. *Jurnal Interaksi Volume 4 Nomor 2, 3*.
- Mahmud. (2012). *Sosiologi Pendidikan*. Bandung : Pustaka Setia.
- Marzali, A. (2003). *Strategi Peisan Cikalong dalam Menghadapi Kemiskinan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Maxwell. (2013). *Qualitative Research Design*. USA: Sage Publication Inc.
- Mc. Clelland, David. C. 1998. *Human Motivation*. New York : Cambridge Univercity Press.
- Moleong, J. L. (2014). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasution, Z. (2004). *Komunikasi Pembangunan Pengenalan Teori dan Penerapannya*. Jakarta: Raja Grafindo Perkasa.
- Nasution, Z. (2009). *Komunikasi Pembangunan*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Neuman, W. L. (2013). *Metodelogi Penelitian Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif Edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- Nindito, S. (2005). Fenomenologi Alferd Schutz : Studi Tentang Konstruksi Makna dan Realitas dalam Ilmu Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 2 Nomor 1, 3*.
- Oktarina, C. A. (2015). Peran Cak dan Ning Surabaya dalam Strategi Promosi Kota Surabaya. *Commonline Departemen Komunikasi Volume 4 Nomor 2, 11*.
- Pakerson, & Saunders, J. (2004). City Branding : Can Goods and Services Branding Models Be Used To Brand Cities? *Place Branding Volume 1, 243-244*.
- Patoni, Ahmad. (2007). *Peran Kiyai Pesantren Dalam Partai Politik*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Paul, K. M., Pasoreh, Y., & Waleleng S.Sos, G. J. (2017). Peranan Duta Pariwisata Randa Kabilasa dalam Mempromosikan Potensi Wisata Kota Palu. *e-journal Acta Diurna Volume VI. Nomor 1, 2*.

- Prisgunanto, I. (2006). *Komunikasi Pemasaran : Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Raho, B. (2007). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Rakhmat, J. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Randa. (2015). Peran Duta Pariwisata dalam Mempromosikan Pariwisata Kabupaten Solok. *Jurnal Fisip Volume 2 Nomer 2*, 11.
- Ridho, Muhammad Haqqir. (2018). Strategi Komunikasi Duta Wisata Dalam Mempromosikan Pariwisata Di Kabupaten Gresik. Skripsi : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
- Rifayanti, Rina, Adella Saputri, Ade Karunia Arake, & Widya Astuti. (2018). Peran Role Model Dalam Membentuk Perilaku Pro-Lingkungan. *Jurnal Psikologi Vol 7, No 2* Ritzer, G. (2004). *Edisi Terbaru Teori Sosiologi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Robertson, J.L. (2016). Greening Organizations Through Leader's Influence on Employees Pro-Environmental Behaviors. *Journal of Organizational Behavior*. 34 (2): 176–194. Rogers, E. M. (1985). *Komunikasi dan Pembangunan : Perspektif Kritis*. Jakarta: LP3ES.
- Rogers, E. M., & Shoemaker, F. F. (1971). *Communication of Innovation*. New York: The Free Press.
- Rosana, Mira. (2018). Kebijakan Pembangunan Berkelanjutan yang Berwawasan Lingkungan di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial Vol 1 No 1*.
- Sarwono, SW. (2011). *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Satriawan. (2013). *Hakikat Pemilihan Duta Wisata*. Surakarta: Cendana Offset.
- Shimp, T. A. (2010). *Advertising Promotion and Other Aspects of Interated Marketing Communication 8th Edition*. Canada: Nelson Education Ltd.
- Sutamihardja, 2004 *Perubahan Lingkungan Global; Program Studi Pengelolaan Sumber Daya Alam dan Lingkungan Sekolah Pascasarjana*: IPB.
- Soekadijo, R.G. (2001). *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soekanto, S. (2012). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Soemarwoto, Otto. (1992) *Indonesia Dalam Kancan Isu Lingkungan Global*, Cet. Ke-2, PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

UU No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.

Wawan. (2011). *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika.

Yoeti, O. A. (1995). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

Yusuf, A. M. (2015). *Asesmen dan Evaluasi Pendidikan, Pilar Penyedia Informasi dan Kegiatan Pengendalian Mutu Pendidikan*. Jakarta: Prenada Media Grup.