



DAFTAR ISI

	Hal
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	viii
Daftar Tabel	ix
Intisari	x
Abstract	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan	14
1.3. Tujuan Penelitian	19
1.4. Keaslian Penelitian	20
1.5. Manfaat Penelitian	23
1.6. Kerangka Pikir Penelitian	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	25
2.1. Tinjauan Pustaka	25
2.1.1. <i>Sustainable Tourism Development</i> (Pembangunan Pariwisata yang Berkelanjutan)	25
2.1.2. Keberlanjutan Sosial (<i>Social Sustainability</i>)	31
2.2. Landasan Teori	35
2.2.1. Pariwisata Yang Bertanggung Jawab	35
2.2.2. Perilaku, Sikap dan Persepsi Wisatawan	44
2.2.3. Skala Pengukuran Persepsi	63
2.2.4. <i>Consumer Social Responsibility</i> (CnSR)	66
BAB III METODE PENELITIAN	72
3.1. Metode Penelitian	72
3.2. Metode Pengumpulan Data	74
3.2.1. Fase Eksploratori	76
3.2.2. Fase Penyusunan Instrumen dan Penerapan Instrumen ke Sampel Populasi	81
3.2.2.1. Penyusunan Instrumen atau Kuesioner	82
3.2.2.2. Analisis Data	83
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	96
4.1. Eksplorasi dan Analisis Aspek-Aspek Dimensi Sosial Pembangunan Pariwisata yang Berkelanjutan	98
4.1.1. Ikhtisar Konstruksi Definisi	102
4.1.2. Aspek-aspek dalam Dimensi Sosial Pembangunan Yang Berkelanjutan	109



4.2. Instrumen Pengukuran Persepsi Wisatawan Ramah Sosial	120
4.3. Validitas dan Reliabilitas Instrumen Pengukuran Persepsi Wisatawan Ramah Sosial	129
4.4. Klasifikasi Persepsi Wisatawan Ramah Sosial	140
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	157
5.1. Kesimpulan	157
5.2. Saran	162
DAFTAR PUSTAKA	164
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 1.1 Kerangka Pikir Penelitian	24
Gambar 2.1 Nuansa Hijau dalam Pariwisata	49
Gambar 3.1 Fase dan Tahapan Penelitian	74
Gambar 3.2 Proses <i>Systematic Literature Review</i>	78
Gambar 4.1 Proses Kajian Literatur Sistematis dalam Penelitian	99
Gambar 4.2 Hasil Proses Kajian Literatur Sistematis ..	102
Gambar 4.3 Nuansa Putih Wisatawan Ramah Sosial	146
Gambar 5.1 Nuansa Putih Wisatawan Ramah Sosial	161



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Respon yang digunakan untuk menyimpulkan sikap	56
Tabel 3.1 <i>Rule of Thumb</i> Uji Validitas dan Reliabilitas	95
Tabel 4.1 Definisi Keberlanjutan Sosial	104
Tabel 4.2 Aspek Dimensi Sosial Pembangunan Berkelanjutan yang berasal dari Organisasi	110
Tabel 4.3 Aspek Dimensi Sosial Pembangunan Berkelanjutan yang berasal dari Peneliti Terdahulu	112
Tabel 4.4 Aspek dalam dimensi sosial	114
Tabel 4.5 Aspek-aspek dalam Dimensi Sosial Pembangunan Pariwisata yang Berkelanjutan hasil penilaian ahli (<i>expert judgement</i>)	120
Tabel 4.6 Penjelasan 16 Aspek dalam Dimensi Sosial Pembangunan Pariwisata yang Berkelanjutan	121
Tabel 4.7 Perubahan Aitem Pernyataan Kuesioner Setelah Uji EFA	133
Tabel 4.8 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	139
Tabel 4.9 Nilai <i>Composite Reliability</i>	139
Tabel 4.10 Nilai <i>Cronbach Alpha</i>	139
Tabel 4.11 Frekuensi jawaban dan angka indeks dari 120 responden atas kuesioner klasifikasi wisatawan ramah sosial	148
Tabel 4.12 Rata-rata nilai indeks per-aspek	151
Tabel 4.13 Rentang klasifikasi wisatawan ramah sosial	152
Tabel 5.1 Rentang klasifikasi wisatawan ramah sosial	161