

Daftar Isi

Cover.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan Orisinalitas Tesis.....	iii
Halaman Persembahan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Abstraks.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar.....	xiii

BAB I

Pendahuluan

A. Latar Belakang.....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Literature Review.....	6
F. Kerangka Pemikiran.....	12
1. Definisi Konseptual Privasi.....	12
2. <i>Communication Privacy Management</i> sebagai Basis Pengelolaan Privasi.....	14
3. Manajemen Privasi: Upaya Perlindungan Privasi.....	17
4. <i>Facebook</i> dan Isu Privasi.....	19
G. Kerangka Konsep.....	21
H. Metode Penelitian.....	24
1. Subjek Penelitian.....	28
2. Sumber Data Penelitian.....	29
3. Teknik Pengumpulan Data.....	30
4. Teknik Analisis.....	33
I. Time Schedule.....	34
J. Batasan Penelitian.....	35

BAB II

Ancaman Privasi Dunia Online

A. Konsepsi Privasi dalam Media Online.....	36
1. Regulasi Hukum.....	37
2. Teknologi Peningkatan Privasi.....	39
3. <i>Self-Regulation</i>	41
B. Perkembangan Teori CPM.....	45
1. Batasan Privasi dalam Teori CPM.....	49

BAB III

Grup Anti Pelakor Indonesia dan Interaktivitas dalam Grup

A. Grup <i>Facebook</i> Anti Pelakor Indonesia (API).....	55
B. Interaktivitas Anggota Grup API.....	62
1. Mengunggah, Merespon, dan Aksi Sosial.....	62
a. Jurnal Observasi Januari 2019.....	63
b. Jurnal Observasi Februari 2019.....	67
c. Jurnal Observasi Maret 2019.....	70
d. Jurnal Observasi April 2019.....	73
e. Jurnal Observasi Mei 2019.....	76
f. Jurnal Observasi Juni 2019.....	78
2. Tren Unggahan dengan Segudang Respon.....	81
3. Dari Aksi Sosial Hingga Komunitas <i>Chapter</i> Antar Wilayah.....	85
C. Interaktivitas yang Berujung Pelanggaran Privasi.....	87
1. Mencari <i>Support</i> dalam Unggahan Cerita Perselingkuhan.....	87
2. Berkabar Sesama Korban Pelakor.....	89
3. Mem- <i>viral</i> -kan Pelakor dan <i>Online Shaming</i> adalah Wajar.....	92
4. Penyebaran Informasi dan Ancaman Privasi.....	97
5. “ <i>Bagaimana Ya Bun Cara untuk Menyadap Suami....</i> ”	100

BAB IV

Manajemen Privasi Anggota Grup *Facebook* Anti Pelakor Indonesia

A. Makna Kehadiran Grup Anti Pelakor Indonesia (API) Bagi Anggota.....	102
B. Pemaknaan Privasi oleh Anggota Grup API.....	106
C. Pengelolaan Privasi oleh Anggota Grup API.....	111
1. “ <i>Nggak Aku Ceritakan Semua di Grup</i> ”	111
2. Tidak Mendapat Kepuasan Bercerita dengan Keluarga.....	112
3. Komentarku sebagai Bentuk Pengungkapanku.....	114
4. “ <i>Aku Merasa Wajib Menjaga Aib Suami</i> ”	115
D. Konsekuensi dari Pengungkapan Diri.....	119
E. Diskusi Temuan.....	122
1. Bias Pemaknaan Privasi.....	123
2. Bagaimana Penetapan Batasan Privasi Dilakukan.....	125
a. Mekanisme Batas Pengungkapan Privasi.....	126
3. Praktek Kontrol Privasi.....	128
4. Ekspektasi <i>Gender</i> hingga Pengalaman Traumatis.....	130

BAB V

Penutup

A. Kesimpulan.....	133
B. Implikasi pada Teori.....	135
C. Limitasi Penelitian.....	136

Daftar Pustaka.....	137
Lampiran Instrumen Penelitian.....	142
Lampiran Jurnal Observasi Grup Anti Pelakor Indonesia (API)	143
Lampiran Transkrip Wawancara.....	171