

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Motivasi Penelitian	11
1.5 Kontribusi Penelitian	13
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	14
1.7 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	16
2.1 Teori Keagenan	16
2.2 Keinformatifan Laba (<i>Earnings Informativeness</i>).....	21
2.3 Pengembangan Hipotesis	23
2.3.1 Hubungan koneksi politik dan <i>earnings informativeness</i>	23
2.3.2 Hubungan kepemilikan institusional, koneksi politik, dan <i>earnings informativeness</i>	26
2.3.3 Hubungan tipe auditor, koneksi politik, dan <i>earnings informativeness</i>	31
2.4 Rerangka Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Populasi dan Sampel	34
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.3 Definisi dan Pengukuran Variabel.....	36

3.3.1 Variabel Dependen	36
3.3.2 Variabel Independen	38
3.3.3 Variabel Pemoderasi	40
3.3.4 Variabel Kontrol	41
3.4 Model Penelitian	44
3.5 Metode Analisis Data	45
3.5.1 Statistik Deskriptif	45
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	45
3.5.3 Pengujian Hipotesis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Pengumpulan Data	49
4.2 Statistik Deskriptif Variabel	50
4.3 Pengujian Asumsi Klasik	54
4.3.1 Uji Normalitas	54
4.3.2 Uji Multikolinearitas	55
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	57
4.3.4 Uji Autokorelasi	58
4.4 Pengujian Hipotesis	59
4.4.1 Pengujian Model Regresi 1 (H1)	59
4.4.2 Pengujian Model Regresi 2 (H2)	60
4.4.3 Pengujian Model Regresi 3 (H3)	62
4.5 Pembahasan	63
4.5.1 Pengaruh Koneksi Politik terhadap <i>Earnings Informativeness</i> (H1)	63
4.5.2 Kepemilikan Institusional Memperlemah Pengaruh Koneksi Politik terhadap <i>Earnings Informativeness</i> (H2)	65
4.5.3 Tipe Auditor Memperlemah Pengaruh Koneksi Politik terhadap <i>Earnings Informativeness</i> (H3)	67
4.5.4 Variabel Kontrol	68
BAB V SIMPULAN	70
5.1 Simpulan	70
5.2 Keterbatasan dan Saran	72
5.3 Implikasi Penelitian	73
DAFTAR PUSTAKA	74



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

EARNINGS INFORMATIVENESS, KONEKSI POLITIK, DAN TATA KELOLA PERUSAHAAN
NISA UL HUSNA, Zuni Barokah S.E., M.Comm., Ph.D., CA.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LAMPIRAN	81
-----------------------	-----------