

DAFTAR ISI

HALAMANAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Pengantar	1
1.2 Permasalahan Penelitian	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Praktis.....	8
1.5.2 Manfaat Teoritis	9
1.6 Keaslian Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.2 Landasan Teori.....	18
2.2.1 <i>eMarketplace</i>	18
2.2.1.1 Klasifikasi <i>eMarketplace</i> di Indonesia.....	21
2.2.1.2 Kelebihan Berjualan di <i>eMarketplace</i>	24
2.2.1.3 Kekurangan Berjualan di <i>eMarketplace</i>	27

2.2.1.4 Pemanfaatan <i>eMarketplace</i> oleh Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	30
2.2.2 Pasar Tradisional.....	31
2.2.2.1 Klasifikasi Pasar Tradisional	33
2.2.3 Pemuda	34
2.2.3.1 Pemanfaatan Internet dan <i>eMarketplace</i> di Kalangan Pemuda ..	36
2.2.3.2 Ketahanan Ekonomi Pemuda	39
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Pendekatan Penelitian	46
3.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	46
3.3 Sumber Data	47
3.3.1 Sumber Primer	47
3.3.2 Sumber Skunder.....	47
3.4 Metode Pengumpulan Data	48
3.4.1 Observasi.....	48
3.4.2 Metode <i>Interview</i> (wawancara)	49
3.4.3 Metode Dokumentasi dan Penelusuran Internet	49
3.4.4 Studi Pustaka	49
3.5 Teknik Penentuan Informan	49
3.6 Metode Analisis Data	51
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	53
4.1 Profil Pasar Beringharjo	53
4.1.1 Visi Pengelolaan Pasar Beringharjo	55
4.1.2 Misi Pengelolaan Pasar Beringharjo.....	55
4.1.3 Zonasi Pasar Beringharjo	56
4.1.4 Perkembangan Pasar Beringharjo di Era Digital	59
BAB V PEMANFAATAN eMARKETPLACE OLEH PEDAGANG PASAR BERINGHARJO.....	68

5.1 Penyebab Belum Optimalnya Pemanfaatan <i>eMarketplace</i> oleh	
Pedagang Pasar Beringharjo.....	68
5.1.1 Kemampuan Mengoperasikan Perangkat Teknologi.....	69
5.1.2 Kondisi Pasar Beringharjo	73
5.1.3 Faktor Budaya dan Cara Pandang Pedagang	76
5.1.3.1 Budaya Kerja Pedagang Pasar Beringharjo dan Transaksi Tunai...	76
5.1.3.2 Cara Pandang Pedagang Pasar Beringharjo	78
5.1.4 Manajemen Organisasi	82
5.1.5 Kesiapan Ekosistem <i>eCommerce</i> di Pasar Beringharjo	84
5.1.5.1 Perusahaan Ekspedisi	84
5.1.5.2 Jaringan Internet	85
5.1.5.3 Ketersediaan Produk.....	86
5.1.5.4 Kebijakan Pemerintah.....	87
5.1.5.5 Keterlibatan <i>Stakeholder</i>	98
5.2. Metode Penjualan dan Transaksi Pedagang Pasar Beringharjo	98
5.2.1 Penjualan Secara Konvensional	97
5.2.2 Penjualan Secara <i>Online</i>	100
5.3 Model Pemanfaatan <i>eMarketplace</i> yang Dapat Dilakukan Pedagang Pasar	
dan Pemuda untuk Meningkatkan Ketahanan Ekonomi	102
5.3.1 Membentuk Divisi Khusus Pemanfaatan <i>eMarketplace</i>	103
5.3.2 Berkolaborasi dengan Pihak Luar	104
BAB VI PEMANFAATAN eMARKETPLACE OLEH PEMUDA	
UNTUK Mendukung Ketahanan Ekonomi	106
6.1 Kolaborasi Pemuda dengan Pedagang Pasar Beringharjo dalam	
Memanfaatkan <i>eMarketplace</i> untuk Mendukung Ketahanan Ekonomi	108
6.2 Pemanfaatan <i>eMarketplace</i> Sebagai Tempat Kulakan.....	115
BAB VII KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	118
7.1 Kesimpulan.....	118

7.2 Rekomendasi.....	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian yang relevan.....	10
Tabel 2.1 Klasifikasi <i>eMarketplace</i> di Indonesia	21
Tabel 3.1 Informan Penelitian	50
Tabel 4.1 Daftar Fasilitas ATM di Pasar Beringharjo	59
Tabel 4.2 Daftar Toko di Pasar Beringharjo di Google Maps.....	64
Tabel 4.3 Jumlah Pedagang Pasar Beringharjo Tahun 2018.....	67
Tabel 5.1 Daftar Gerai Ekspedisi di Sekitar Pasar Beringharjo	85
Tabel 6.1 Data Penjualan Produk di Beringharjo Online Tahun 2019	111
Tabel 6.2 Penjualan Toko Beringharjo Online Periode Mei-November 2019.	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Jual Beli di <i>eMarketplace</i>	20
Gambar 2.2 Kerangka Pikir Penelitian	45
Gambar 4.1 Peta Lokasi Pasar Beringharjo	54
Gambar 4.2 Zonasi Pasar Beringharjo	57
Gambar 4.3 Tata Letak Pasar Beringharjo Lantai 1	57
Gambar 4.4 Tata Letak Pasar Beringharjo Lantai 2	58
Gambar 4.5 Tata Letak Pasar Beringharjo Lantai 3	58
Gambar 4.6 Mesin eRetribusi di Pasar Beringharjo	60
Gambar 4.7 Aplikasi <i>Mobile</i> Pasar Beringharjo.....	61
Gambar 4.8 Contoh Tampilan Informasi Toko	63
Gambar 5.1 Pelatihan Pemanfaatan <i>eMarketplace</i> Bagi Pedagang Pasar	70
Gambar 5.2 Logo Gerakan UMKM <i>Go Online</i> Kemenkominfo.....	90
Gambar 5.3 Metode Penjualan Pedagang Pasar Beringharjo.....	100
Gambar 5.4 Proses Penjualan <i>Online</i> Pedagang Pasar Beringharjo	102
Gambar 6.1 Proses Penjualan Produk ke <i>eMarketplace</i> Kolaborasi Pemuda dan Pedagang Pasar Beringharjo	109
Gambar 6.2 Toko Beringharjo Online di Tokopedia	110
Gambar 6.3 Proses Pemanfaatan <i>eMarketplace</i> Sebagai Tempat Kulakan	116