

DAFTAR PUSTAKA

- Albarq, A. N. 2014. Measuring The Impacts Of Online Word-Of-Mouth On Tourists' Attitude And Intentions To Visit Jordan: An Empirical Study. *International Business Research*. 7(1): 14-22.
- Ali, H., dan Purwandi, L. 2017. *The Urban Middle-Class Millenials Indonesia : Financial and Online Behavior*. Jakarta : PT Alvara Strategi Indonesia.
- Aliman, N.K., *et al.* 2014. Tourist Expectation, Perceived Quality and Destination Image: Effect on Perceived Value and Satisfaction of Tourists Visiting Langkawi Island, Malaysia. *Asian Journal of Bussiness and Management*. 2(3): 212-222.
- Anurogo, W., dkk. 2017. Kajian Ketahanan Kawasan Wisata Berbasis Masyarakat Dalam Penguatan Ekonomi Lokal Serta Pelestarian Sumberdaya Kebudayaan Kawasan Kotagede Yogyakarta. *Jurnal Ketahanan Nasional*. 23(2): 238-260.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Basrowi dan Siskandar. 2012. *Evaluasi Belajar Berbasis Kinerja*. Bandung: Karya Putra Darwati.
- Baud-Bovy, and Lawson . 1998. *Tourism and Recreation Handbook of Planning and Design*. London: Architectural Pres.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana predana Media Group.
- Cakici, A.C., dan Harman, S. 2007. Importance of destination attributes affecting destination choice of turkish bird-watchers. *Journal of commerce and tourism education faculty*. 1: 131-145.
- Crompton, J. L. 1979. Motivations of pleasure vacation. *Annals of Tourism Research*, 4(4), 184-194.
- Depkes RI. 2009. *Profil Kesehatan Indonesia*. Jakarta: Depertemen Republik Indonesia.
- Dessler, G. 2011. *Human Resource Management*. McGraw-Hill. Series In Management. New York.
- Daradjat, Z. 2009. *Ilmu Jiwa Agama*. Jakarta: Bulan Bintang.

- Dwi Atma, O. 2017. Sejarah Berdirinya Makam Imogiri antara Naskah Serat Pengetan Jasan Dalem Para Nata dengan Cerita Rakyat (Kajian Intertekstual). *Skripsi*, Semarang: Program Sastra Indonesia Universitas Diponegoro.
- Dwiputra, R. 2013. Preferensi Wisatawan terhadap Sarana Wisata di Kawasan Wisata Alam Erupsi Merapi. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*. 24(1): 35-48.
- Fandeli, C. 1995. *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Liberty Offset
- Foster, D. 1985. *Travel and Tourism Managemen*, London: Macmillan Press LTD.
- Gnanapala, W.K.A. 2015. Tourists Perception and Satisfaction: Implications for Destination Management. *American Journal of Marketing Research*. 1(1): 7-19.
- Gromang, Frans. 2003. *Manajemen Kepariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Gunarsa, Y.S; Gunarsa, S. 2012. *Psikologi Remaja*. Jakarta: BPK Gunung Mulia.
- Hariyana, I.K., dkk. 2015. Persepsi Masyarakat Terhadap Pengembangan Kawasan Goa Peteng Sebagai Daya Tarik Wisata Di Desa Jimbaran Kuta Selatan Kabupaten Badung. *Jurnal Destinasi Pariwisata*. 3(1): 24-34.
- Herdiansyah, H. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Howe, N. and Strauss, W. 2000. *Millennials Rising: The Next Great Generation*. New York: Vintage Books
- Hurlock, E.B. 1980. *Developmental Psychology A Life Span Approach*, Mc. Graw Hil Book. New York.
- Idrus, M. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Erlangga.
- Irianto. 2011. Dampak Parwisata Terhadap Kehidupan Sosial dan Ekonomi Masyarakat di Gili Trawangan Kecamatan Pemenang Kabupaten Lombok Utara. *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*. 7(3): 188-194.
- Jones, P., & Wixey, S. 2005. *Measuring accessibility as experienced by different socially disadvantaged groups. End of project summary report to the EPSRC*. University of Westminster: Transport Studies Group.

- Jumail, M. 2012. Pencitraan Kawasan Kuta Lombok Tengah. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*. Denpasar. *Ikatan Alumni Kajian Pariwisata Universitas Udayana*. 2(1): 217-222.
- Kanca, I.N., dkk. 2015. Persepsi Wisatawan Mancanegara terhadap Kualitas Pelayanan Kantor Depan Di Nusa Dua Beach Hotel & Spa Bali. *Soshum Jurnal Sosial dan Humaniora*. 5(1): 12-21.
- Keliwar, S., dkk. 2015. Motivasi dan Persepsi Pengunjung Terhadap Obyek Wisata Desa Budaya Pampang di Samarinda. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*. 12(2):10-27.
- Ko, Pen-Fa., and Liu, Yung-Lun. 2010. Factor and Correlation Analyses of Torism Attraction, Tourist Satisfaction and Willingness to Revisit – Evidence from Mainland Chinese Tourist to Taiwan. *The Business Review*. 16(2): 255-261.
- Koentjaraningrat, dkk. 1997. *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia.
- Komariah, A., dan Satori, D. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip., and Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. 2012. *Teknis Praktis Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kusmayadi, E.S. 2000. *Metodologi Penelitian Dalam Bidang Pariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kusuma, R.A. 2009. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kompetensi Tenaga penjualan, dan Citra perusahaan terhadap Minat Beli Ulang (studi pada PT.Ratna Intan Kususma di Semarang). *Tesis*, Semarang: Program S2 Managemen Universitas Diponegoro.
- Kusumahadi, Hanny. 2002. Aliansi Pemasaran Dalam Industri Jasa. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. 1(2): 137-151.
- Kusumaningrum, D. 2009. Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata Di Kota Palembang. *Tesis*, Yogyakarta: Program S2 Kajian Pariwisata Universitas Gadjah Mada.
- Mar'at, S. 2006. *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Maran, Rafael R. 2000. *Manusia dan Kebudayaan Dalam Perspektif Ilmu Budaya Dasar*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- March, Roger. 2004. A Marketing-Oriented Tool To assess Destination Competitive-ness. National Library of Australia Cata-logging in Publication Data, CRC for Sus-tainable Tourism Pty Ltd, page 1-15, ISBN 1 920704 12 4
- Margono, S. 2007. *Metodologi Penelitian Pendidikan Komponen MKDK*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Mason, P. 2010. *Tourism: Impacts, Planning, & Management, 2nd edition*. UK. Butter worth-Heinemann.
- Mathieson, Alister dan Wall, Geoffrey. 1982. Tourism: Economic, physical, and social impacts*. Longman (London and New York)
- Meilani, Y.C.P. 2016. Identifikasi Aspek Sumber Daya Manusia Pariwisata Subsektor Perhotelan Di Tangerang Berdasarkan Persepsi Wisatawan Generasi Milenial. *Conference on Management and Behavioral Studies*. 2541-3400: 112-126.
- Meyers, Koen. 2009. *Pengertian Pariwisata*. Jakarta: Unesco Office.
- Middleton, V. 2001. *Marketing In Travel And Tourism; A Division Of Reed Educational And Profesional Publishing*. Ltd: Oxford UK.
- Miftah, T. 2003. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Miles, M.B., Huberman, A.M, dan Saldana, J. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Moleong, L.J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L.J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moore, Marguerite. 2012. Interactive media usage among milenial consumers. *Journal of Consumer Marketing*. 29(6): 436-44.
- Muljadi, A.J. 2010. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.

- Muta'ali, Lutfi. 2015. *Teknik Analisis Regional Untuk Perencanaan Wilayah, Tata Ruang, Dan Lingkungan*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Geografi (BPPG) Universitas Gajah Mada.
- Nasution. 2003. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Nazir, M. 2011. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Oblinger, D. and Oblinger, J., Eds. 2005. *Educating the Net Gen*. Washington, D.C.: EDUCAUSE
- Patilima, H. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Pendit, I Nyoman, S. 1994. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Permadi, L.A., dkk. 2018. Persepsi dan Sikap Masyarakat terhadap Rencana Dikembangkannya Wisata Syariah (Halal Tourism) di Provinsi Nusa Tenggara Barat. *Amwaluna*. 2(1): 39-57.
- Petrick, J.F., Morais, D.D., & Norman, W.C. 2001. An examination of the determinants of entertainment vacationers' intentions to revisit. *Journal of Travel Research*. 40, 41– 48.
- Pitana, I.G dan Diarta, K.S. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: C.V Andi.
- Putra, S.B., dkk. 2015. Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dan Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Taman Rekreasi PT. Selecta, Kota Batu, Jawa Timur). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 26(2): 1-8.
- Putro, K.Z. 2017. Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja. *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*. 17(1): 25-32.
- Riduwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Robbins, Stephen P. 2006. *Perilaku Organisasi*. Index. Jakarta.
- Rukuiziene, Rasa. 2009. Rural Tourism Service Quality Management: Theoretical Approach. *Jurnal Rural Development*. 14(6): 135-140.
- Sammeng, M. 2000. *Cakrawala Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

- Sarwono, J. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Sekaran, U. 2011. *Research Methods for Bussiness*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setyowati, E., dkk. 2017. Akulturasi Budaya pada Bangunan Masjid Gedhe Mataram Yogyakarta. *Prosiding Seminar Heritage Ikatan Peneliti Lingkungan Binaan Indonesia (IPLBI)* 1. A: 011-018.
- Slameto. 2003. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soekadijo, R. G. 2000. *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia.
- Spradley, J.P. 2006. *Metode Etnografi Edisi Kedua*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sudjana, N. 2011. *Dasar-Dasar Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Sugiarto. 2003. *Teknik Sampling*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sun, Yue. 2019. *The Perception Of Chinese Tourist On Thai Cultural Related Activities*. Tesis: Bangkok University.
- Sunaryo. 2004. *Psikologi untuk Keperawatan*. Jakarta : EGC.
- Supriyati. 2011. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Labkat press.
- Sutopo, A.H., Arief, A. 2010. *Terampil Mengolah Data Kualitatif Dengan NVIVO*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Suwena, I.K., Widyatmaja, I.G.N. 2010. *Pengetahuan dasar Ilmu Pariwisata cetakan pertama*. Udayana University Press.

- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Suyitno, I. 2018. Pemanfaatan Potensi Lingkungan dan Budaya Lokal dalam Pendidikan bagi Generasi Mileneal. *Seminar Nasional #4 FKIP UNEJ*. 23-32.
- Tapscott, D. 1998. *Growing Up Digital: The Rise of the Net Generation*. New York: McGraw-Hill.
- Taufiq, A.R., dkk. 2018. Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Konsumsi Status pada Generasi Milenial. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. 4(2): 143-149.
- Tim Penyusun. 2017. *Statistik Kepariwisata D.I. Yogyakarta 2017*. Yogyakarta: Dinas Pariwisata.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Thoha, M. 2003. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Uysal, M., & Haga, L.R. 1993. Motivation of pleasure to travel and tourism. In M. A. Khan, M. D. Olsen, & T. Var (Eds.), *VNR'S Encyclopedia of Hospitality and Tourism* (pp. 798-810). New York: Van Nostrand Reinhold.
- Wang, Wei-Ching. 2015. Visitor Perception, Interpretation Needs, And Satisfaction of Eco-Tourism: The Case of Taijiang National Park, Taiwan. *Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal*. 5(2). 180-200.
- Wardiyanta. 2006. *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wati, W. 2012. *Studi Menurunnya Jumlah Wisatawan yang Berkunjung di Taman Bumi Kedaton Bandar Lampung Tahun 2011*. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Wiradipoetra, F.A., dkk. 2016. Analisis Persepsi Wisatawan Mengenai Penurunan Kualitas Daya Tarik Wisata terhadap Minat Berkunjung. *Jurnal Pariwisata*. III(2): 129-137.
- Zalukhu, S & Meyers, K. 2009. *Panduan Dasar Pelaksanaan Ekowisata*. Jakarta: UNesco Office.
- Zemke, R., Raines, C., and Filipczak, B. 2000. *Generations at Work: Managing the Class of Veterans, Boomers, X-ers, and Nexters in Your Workplace*. New York: Amacon.

Internet

<http://nasional.kompas.com/read/2017/02/11/17141441/generasi.y.doyan.pindahpiindah.kerja.simak.kompas.minggu.11.2.2017>. Ditulis oleh Mawar Kusuma Wulan dan Fransisca Romana Ninik. Diakses pada 9 Desember 2018.

<https://www.kanal.web.id/2015/08/pengertian-wisata-budaya.html>. Ditulis oleh Kanal Pengetahuan. Diakses pada 9 Desember 2018

<https://bulelengkab.go.id/detail/artikel/generasi-milenial-dalam-pariwisata-66>. Ditulis oleh staff Badan Kepegawaian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia. Diakses pada 9 Desember 2018.

<http://rumahmilenials.com/siapa-itu-generasi-milenials/#.XN1dmEiyTDc>. Diakses pada 9 Desember 2018.

<https://tempatwisataunik.com/info-wisata/wisata-religi/manfaat-wisata-religi>. Ditulis oleh Maya Tita Sari. Diakses pada 9 Desember 2018.

<https://phinemo.com/generasi-milenial-ubah-industri-pariwisata/> Ditulis oleh Shabara Wicaksono. Diakses pada 10 Desember 2018.

<https://www.njogja.co.id/wisata-sejarah/inilah-tempat-makam-raja-mataram-kotagede-yogyakarta/> Ditulis oleh Njogja Tours and Transport. Diakses pada 11 Desember 2018.

<http://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/trend/16/03/04/o3hzva384-2020-generasimilenial-akan-dominasi-indonesia>. Ditulis oleh Fira Nursya'bani. Diakses pada 11 Desember 2018.

<https://journal.sociolla.com/lifestyle/guide-lifestyle/traveling-ala-milennial/>. Diakses pada 12 Desember 2018.

<https://travel.kompas.com/read/2018/12/20/191000127/hutan-pinus-mangunan-tempat-ngadem-nan-fotogenik-di-jogja>. Ditulis oleh Anggara Wikan Prasetya. Diakses pada 20 Maret 2019.

<https://teamtouring.net/hutan-pinus-mangunan-bantul.html>. Ditulis oleh Team Touring. Diakses pada tanggal 20 Maret 2019.

<http://jogja.tribunnews.com/2017/12/29/serunya-berkunjung-ke-de-mata-trick-eye-museum-yogyakarta>. Ditulis oleh Noristera Pawestri. Diakses pada tanggal 20 Maret 2019

<https://m.fimela.com/lifestyle-relationship/read/3517832/demi-media-sosial-generasi-milenial-gemar-traveling-yang-menantang/>. Ditulis oleh Monica Dian. Diakses pada tanggal 12 April 2019.

<https://visitingjogja.com/12706/masjid-mataram-kotagede/> . Ditulis oleh Admin. Diakses pada 1 Mei 2019.

<https://situsbudaya.id/masjid-gedhe-mataram-yogyakarta/>. Diakses pada 1 Mei 2019.

<https://travel.kompas.com/read/2019/01/28/162000327/jelajah-makam-raja-di-kotagede-yogyakarta?page=all>. Ditulis oleh Anggara Wikan Prasetya. Diakses pada 2 Mei 2019.

<http://navigasi-budaya.jogjaprov.go.id/ngayogyakartaadiningrat/mataram-islam/781#> . Diakses pada 2 Mei 2019.

<https://www.mongabay.co.id/2018/09/30/pesona-hutan-pinus-mangunan/>. Ditulis oleh Nuswantoro. Diakses pada 2 Mei 2019.

<https://www.antaraneews.com/berita/451899/sumber-daya-manusia-jadi-kunci-utama-pengembangan-pariwisata>. Ditulis oleh Maria Rosari. Diakses pada 17 Mei 2019.