

## INTISARI

Keindahan alam, lokasi kekinian dan *instagramable* merupakan destinasi wisata yang banyak dicari oleh wisatawan generasi milenial saat ini. Di tengah maraknya destinasi wisata yang kekinian dan *instagramable*, keberlanjutan destinasi wisata sejarah, wisata budaya dan wisata religi saat ini dipertanyakan, apakah generasi milenial masih tertarik untuk berkunjung atau wisata ini semakin ditinggalkan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui motivasi penentu perjalanan wisata generasi milenial saat ini; (2) mengetahui persepsi wisatawan generasi milenial terhadap destinasi wisata Kompleks Masjid Gedhe Mataram Kotagede yang ditinjau dari lima komponen, yaitu: atraksi, amenitas, aksesibilitas, Sumber Daya Manusia dan harga; dan (3) mengetahui keinginan untuk berkunjung ulang para wisatawan generasi milenial terhadap Kompleks Masjid Gedhe Mataram.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik pemilihan informan yang digunakan adalah *accidental sampling*. Model analisis data yang digunakan adalah model analisis Spradley.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Motivasi penentu perjalanan wisata generasi milenial saat ini berupa menyegarkan kembali badan dan jiwa, mengetahui budaya dan sejarah dari suatu destinasi, perjalanan bersenang-senang serta perjalanan untuk kunjungan spiritual seperti ziarah; (2) Persepsi wisatawan terhadap keseluruhan atraksi, amenitas, aksesibilitas, Sumber Daya Manusia dan harga sudah tergolong cukup baik dan destinasi wisata ini memiliki beberapa kritik dan saran dari wisatawan untuk keberlanjutan destinasi di tengah maraknya wisata *hits* saat ini; (3) Mayoritas wisatawan generasi milenial menginginkan untuk mengunjungi ulang destinasi wisata ini karena sejarah panjang Kerajaan Mataram.

Kata Kunci: *persepsi; generasi milenial; Kompleks Masjid Gedhe Mataram.*

## ABSTRACT

Natural beauty, contemporary and instagramable are tourist destinations that are sought after by millennial generation tourists today. Amidst the rise of instagramable tourist destinations, the sustainability of historical tourism destinations, cultural tourism, and religious tourism is currently being questioned, whether millennials are still interested in visiting or are increasingly being abandoned. This study aims to (1) determine the motivations of millennial generation travel; (2) knowing the perception of millennial generation tourists towards Kompleks Masjid Gedhe Mataram Kotagede five components, namely: attractions, amenities, accessibilities, Human Resources and prices; and (3) knowing the interest of millennial generation to revisit Kompleks Masjid Gedhe Mataram.

This research uses descriptive qualitative research methods. Data collection methods are observation, interviews, and documentation. The informant selection technique used is accidental sampling. The data analysis method used is the Spradley analysis model.

The results showed that (1) determination motivation of millennial generation are to refresh the soul and body, to know the culture and history of a tourist destination, to have a fun trip and also travel to spiritual visits such as pilgrimage; (2) tourist perceptions of overall attractions, amenities, accessibilities, Human Resources, and prices are quite good and its destination has some critics and suggestions from millennial generation for the sustainability of this destination; (3) The majority of millennial generation tourists want to revisit this tourist destination because of the long history of Kerajaan Mataram.

Keywords: *perceptions; millennial generations; Kompleks Masjid Gedhe Mataram*