

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
INTISARI .....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Penelitian Terdahulu .....	15
BAB II.....	19
TINJAUAN PUSTAKA .....	19
2.1 Definisi Kemitraan .....	19
2.2 Model Kemitraan.....	26
2.3 Pemberdayaan Masyarakat.....	31
2.4 Principal-Agent .....	37
2.5 Kemitraan dalam Pemberdayaan Masyarakat .....	44
2.6 Kerangka Pikir Penelitian.....	45
BAB III .....	48
METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Jenis Penelitian .....	48
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	48
3.3 Sumber Data.....	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	50
3.5 Teknik Analisis Data.....	54
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	57

BAB IV .....	59
PROFIL WILAYAH PENELITIAN & KEBIJAKAN .....	59
4.1 Profil Kabupaten Kulon Progo .....	59
4.2 Profil Kebijakan Toko Milik Rakyat (Tomira) .....	64
BAB V .....	85
KEMITRAAN TOMIRA .....	85
5.1 Negoisasi Kemitraan Tomira .....	85
5.2 Perjanjian Kemitraan Tomira .....	93
5.3 Hubungan Interaksi dalam Kemitraan Tomira .....	105
5.3.1 Ketidakseimbangan Informasi .....	105
5.3.2 Konflik Kepentingan .....	108
5.3.3 Perilaku Oportunistik .....	112
5.3.4 Lemahnya Penegakan Hukum .....	114
5.4 Kewajiban Kemitraan dalam Pemberdayaan .....	117
5.4.1 Pemasaran .....	118
5.4.2 Permodalan .....	126
5.4.3 Manajemen .....	131
BAB VI .....	137
PENUTUP .....	137
6.1 Kesimpulan .....	137
6.2 Saran .....	138
6.3 Keterbatasan Penelitian .....	139
DAFTAR PUSTAKA .....	140
LAMPIRAN I .....	145
LAMPIRAN II .....	146