

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	1
ABSTRACT	2
 BAB I PENDAHULUAN	 3
1. 1 Latar Belakang	3
1. 2 Rumusan Masalah	7
1. 3 Tujuan Penelitian	8
1. 4 Manfaat Penelitian	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 9
2. 1 Gajah Sumatra (<i>Elephas maximus sumatranus</i>)	9
2.1.1 Taksonomi	9
2.1.2 Status Perlindungan	9
2.1.3 Ancaman Gajah Sumatra (<i>Elephas maximus sumatranus</i>)	10
2. 2 Media Sosial	10
2.2.1 Instagram	12
2. 3 Kampanye Sosial	17
2. 4 Karakteristik	19
2.4.1 Golongan Karakteristik Individu	20
2. 5 Sikap	21
 BAB III METODE PENELITIAN	 24
3. 1 Metode Penelitian	24
3. 2 Tahapan Pengambilan Data	24
3.2.1 Observasi Langsung	24
3.2.2 Wawancara	25
3.2.3 Survei	26
3.2.4 Karakteristik Responden	32
3.2.5 Sikap	32
3. 3 Teknik Analisis Data	33

BAB IV DESKRIPSI ORGANISASI	35
4. 1 Tentang Yayasan HAKA	35
4. 2 Media Sosial	36
4.2.1 <i>Facebook Page</i>	38
4.2.2 Twitter	39
4.2.3 <i>YouTube</i>	40
4.2.4 <i>Instagram</i>	41
 BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	 43
5. 1 Uji Kuesioner	43
5. 2 Pesan Kampanye Gajah Sumatra (<i>Elephas maximus sumatranus</i>)	45
5. 3 Karakteristik Responden	47
5. 4..... Sikap Masyarakat terhadap Kampanye Gajah Sumatra (<i>Elephas maximus sumatranus</i>)	52
 BAB VI KESIMPULAN & SARAN	 59
6. 1 Kesimpulan	59
6. 2 Saran	60
 DAFTAR PUSTAKA	 62
LAMPIRAN	65