

DAFTAR PUSTAKA

- Achsin, A., 1986. *Media Pendidikan dalam Kegiatan Belajar-Mengajar*. Ujung Pandang : Penerbit IKIP Ujung Pandang.
- Anoraga, P., 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Asosiasi Pengguna Jasa Internet Indonesia (APJII). 2017. *Data Pengguna Internet di Indonesia*. <https://apji.or.id/survei2017> (di akses 10 Juni 2019)
- Atkin, C. K., 2001. *Theory and Principles of Media Health Campaigns*. dalam Rice. R. E., dan Atkin, C. K. (Eds.). *Public Communication Campaign, Third Edition*. 3(49-68). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Atmoko D. B., 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: MK.
- Azwar, S., 2012. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Liberty.
- Azwar, S., 2013. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Belch, G. E. dan Michael, A. B., 2015. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective. 10th edition*. Boston: McGraw-Hill Irwin.
- Boeree, G., 2008. *Dasar-Dasar Psikologi*. Yogyakarta : Prismsophie.
- Bungin, B., 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- CITES. 1999. Issues to relating species, tiger. Forty-second meeting of the Standing Committee, 28 September – 1 Oktober 1999. *Convention on international Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora*. CITES Tiger Mission Team. Libon. Portugal.
- Dale, E., 1969. *Audiovisual Method in Teaching. (Third Edition)*. New York : The Dryden Press, Holt, Rinehart and Winston, Inc.
- Departemen Kehutanan. 2007. *Strategi dan Rencana Aksi Konservasi Harimau Sumatera 2007 – 2017*. Jakarta.
- Fowler, M. E. dan Mikota, S. K., 2006. *Biology, Medicine, and Surgery of Elephants*. Edisi Pertama. Blackwell Publishing. USA.
- Ghozali, I., 2006. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Given, L. M., 2008. *The SAGE Encyclopedia of Qualitative Research Methods*. Thousand Oaks: SAGE Publication.
- Hurlock, E., 2008. *Psikologi Remaja*. Pustaka Media. Bandung.
- Hutton, G. dan Fosdick, M., 2011. The Globalization of Social Media – Consumer Relationships with Brands Evolve in The Digital Space. *Journal of Advertising Research*.
- IUCN. 2013. *The IUCN Red List of Threatened Species*. Version 2010. Available at: www.iucnredlist.org Diakses 15 Juni 2019.
- Kaplan, A. dan Haenlein, M., 2010. *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media*. Business Horizons.
- Kemp, S., 2017. *The State of the Internet in Q2 2017 – We Are Social*. <https://wearesocial.com/uk/special-reports/state-internet-q2-2017> Diakses pada 13 April 2020.
- Komala, L., 2009. *Ilmu Komunikasi Perspektif, Proses, dan Konteks*. Bandung: Widya Padjadjaran.

- Lair R., 1997. *Gone Astray The Care and Management of The Asian Elephant in Domesticity*. Bangkok (TH): FAO Regional Office for Asia and The Pacific.
- Larson, C. U., 1992. *Persuasion, Reception and Responsibility*. California : Wardsworth Publishing Company
- Lasmadiarta, M., 2010. *Facebook Marketing Revolution*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Maharani, A. I., Boedi. I., dan Retnaningsih. T., 2012. Daya Dukung Habitat Gajah Sumatera (*Elephas Maximus Sumatranus Temminck*) di Suaka Margasatwa Padang Sugihan Provinsi Sumatera Selatan. *Jurnal. Prosiding Seminar Nasional Pengelolaan Sumberdaya Alam dan Lingkungan*.
- Maemanah. 2014. Hubungan Antara Sikap terhadap Layanan Dasar Bimbingan dan Konseling dengan *Self Disclosure* pada Peserta Didik Kelas VII SMP Negeri 3 Purwokerto. *Skripsi*: UMP.
- McQuail, D., 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*, Edisi 6 Buku 1. Salemba Humanika. Jakarta.
- Men, L. R., dan Tsai, W. S., 2015. Infusing Social Media with Humanity: Corporate Character, Public Engagement, and Relational Outcomes. *Journal of Public Relation*.
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik Edisi Kedua*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Mwamidi D, Nunow A, Mwasi S., 2012. *The Use of Indigenous Knowledge in Minimizing Human-Wildlife Conflict: The Case of Taita Community, Kenya*. *Current Research* 4(2):26-30.
- Nasution. 2009. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Notoatmodjo, S., 2005. *Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, S., 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Nurkholis. 2003. *Manajemen Berbasis Sekolah: Teori, Model dan Aplikasinya*. Jakarta: Grasindo
- Omnicores Agency. 2019. *Instagram by The Numbers: Stats, Demographics & Fun Facts*. <https://www.omnicoreagency.com/instagram-statistics/> diakses pada 13 Februari 2020.
- Pridmore, J., Falk, A. and Sprenkels, I., 2013. New Media & Social Media: What's the Difference? Working Paper for use in CM 2550. *New Media and International Business*. Department of Media and Communication, Erasmus University.
- Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia Nomor P.20/MENLHK/SETJEN/KUM.1/6/2018
- Puntoadi, D., 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Rakhmat, J., 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Sambas, A. M., dan Abdurahman, M., 2007. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sarwono. 2010. *Teori – teori Psikologi Sosial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Shimp, T., 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid I*. Jakarta : Erlangga.

- Silalahi, U., 2015. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sobur, A., 2003. *Psikologi Umum*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Soehartono T., Susilo D.H., Sitompul A.F., Gunaryadi D., Purastuti E.M., Azmi W., Fadhlili N., Stremme, C., 2007. *Strategi & Rencana Aksi Konservasi Gajah Sumatera & Gajah Kalimantan 2007-2017*. Jakarta (ID): Departemen Kehutanan.
- Sriningsih, I., 2011. Faktor Demografi, Pengetahuan Ibu Tentang Air Susu Ibu dan Pemberian ASI Eksklusif. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Januari 2011*. Diakses pada tanggal 31 Agustus 2019.
- Stanley, B. J. Dan Dennis, D. K., 2010. *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Stewart, C. dan Cash, W .B., (2013). *Interviewing: Principles and Practices*. New York: McGraw-Hill Education.
- Suardeyasari. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Gramedia
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyaningtyas, I. D., 2006. "Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 3 No. 1" Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Program Kampanye Sosial. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya.
- Sunaryo. 2014. *Psikologi untuk Keperawatan*. Jakarta : EGC
- Supriatna J., 2008. *Melestarikan Alam Indonesia*. Jakarta (ID). Yayasan Obor.
- Supriyono, R., 2015. *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Susilana, R., dan Riyana, C., 2009. *Media Pembelajaran*. Bandung: CV Wahana Prima.
- Syarifuddin. 2008. *Analisis Daya Dukung Habitat & Pemodelan Dinamika Populasi Gajah Sumatera (*Elephas maximus sumatranus*): Studi Kasus Di Kawasan Seblat Kabupaten Bengkulu Utara*. (Disertasi). Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Taylor, S. E., 2009. *Psikologi Sosial Edisi Kedua Belas*. Jakarta : Prenada Media Groups.
- Tjiptono, F., 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Venus, A., 2004. *Manajemen Kampanye : Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektikan Kampanye Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung.
- Venus, A., 2012. *Manajemen Kampanye*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung.
- Walgito, B., 2003. *Psikolog Sosial Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wicaksono, M. A., 2018. Pengaruh Desain Produk dan *Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Pembelian pada Distro RMBL. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Wikstrom, E., dan Wigmo, J., 2010. *Social Media Marketing – What Role Can Social Media Play as Marketing Tool*. Bachelor Thesis, Shcool of Computer Science, Physics, and Mathematics Linnæus University
- Williams, K., 2003. *Understanding Media Theory*. Britain: Arnold.
- Wursanto. 2001. *Manajemen Kepegawaian 2*. Yogyakarta: Kanikus.
- We Are Social and Hootsuite. 2019. *Global Internet Use*. Diakses pada 26 Februari 2019. <https://wearesocial.com>.