

**ANALISIS PENGARUH EMOSI NOSTALGIA
PADA FESTIVAL TABUT
TERHADAP KETERIKATAN TEMPAT
KOTA BENGKULU**

Oleh : Intan Likarezthya¹

Yulia Arisnani Widyaningsih²

INTISARI

Sektor pariwisata ikut andil dalam pertumbuhan sosial-ekonomi suatu negara melalui penciptaan lapangan pekerjaan, pendapatan ekspor di bidang pariwisata, dan pembangunan infrastruktur. Budaya dan pariwisata membentuk hubungan simbiosis dimana budaya membantu untuk mempertahankan kegiatan pariwisata dan sebagai imbalannya pariwisata membantu untuk melestarikan budaya. Festival dan acara khusus perlu dilaksanakan sebagai penarik kunjungan dan memberikan pengalaman unik untuk para wisatawan. Sebagai negara kepulauan, Indonesia memiliki bermacam-macam budaya yang harus dilestarikan dan dijaga keberadaannya. Salah satunya seperti kebudayaan Tabut dari Pulau Sumatera tepatnya di Provinsi Bengkulu. Keterikatan wisatawan terhadap acara khusus yang diselenggarakan memiliki potensi yang signifikan untuk membantu pembentukan loyalitas atau kesetiaan wisatawan pada tempat penyelenggara acara. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui adanya pengaruh emosi nostalgia pada nilai pengalaman terhadap keterikatan tempat wisatawan. Tujuan penelitian ini adalah (a) menguji pengaruh emosi nostalgia terhadap nilai pengalaman pada Festival Tabut Bengkulu (b) menguji pengaruh nilai pengalaman terhadap citra destinasi pada Festival Tabut Bengkulu. (c) menguji pengaruh citra destinasi terhadap keterikatan tempat pada Festival Tabut Bengkulu (d) menguji pengaruh emosi nostalgia terhadap keterikatan tempat pada Festival Tabut Bengkulu.

Kata kunci: emosi nostalgia, nilai pengalaman, citra destinasi dan keterikatan tempat

1) Mahasiswa

2) Pebimbing

**ANALYSIS THE EFFECT OF NOSTALGIA EMOTIONS
ON THE FESTIVAL TABUT
TOWARDS PLACE ATTACHMENT
KOTA BENGKULU**

By: Intan Likarezthya¹

Yulia Arisnani Widyarningsih²

ABSTRACT

Tourism is not only to build a place, but also to build cultural values into an invaluable resource that helps build the economy. This study revealed the attitude of tourists over the nostalgic emotions felt at the Festival Tabut Bengkulu to the place attachment of the Festival Tabut Bengkulu. The total sample of the study was 281 respondents, data were collected using purposive sampling. Based on the analysis, the results obtained are; (a) nostalgic emotions affect of the experience value (b) the experience value has an influence on destination image (c) the destination image has an influence on the place attachment (d) the nostalgic emotion has an influence on the place attachment. Therefore, the organizers of the Festival Tabut Bengkulu must strongly consider the concept of organizing the Festival Tabut Bengkulu to increase the attachment of the tourists.

Keywords: nostalgic emotion, experience value, destination image and place attachment

1) Student

2) Author