

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERSETUJUAN	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
HALAMAN PERNYATAAN	IV
KATA PENGANTAR	V
HALAMAN PERSEMBAHAN	VIII
DAFTAR ISI	XII
INTISARI	XVII
ABSTRACT	XVIII
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH	12
C. TUJUAN PENELITIAN	12
1. Tujuan Subjektif	13
2. Tujuan Objektif	13
D. KEASLIAN PENELITIAN	13
E. KEGUNAAN PENELITIAN	16
1. Secara Akademis	16
2. Secara Praktis	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
A. TINJAUAN UMUM TENTANG ARTIFICIAL INTELLIGENCE	18
1. Konsep Mengenai <i>Intelligence</i> (Kecerdasan) dalam Studi <i>Artificial Intelligence</i>	18
2. Konsep Mengenai <i>Algorithm</i> , <i>Decision Making Algorithm</i> , dan <i>Machine Learning</i> dalam Studi <i>Artificial Intelligence</i>	21

B. TINJAUAN UMUM TENTANG HUKUM PERSAINGAN USAHA.. 24

1. Pengantar Hukum Persaingan Usaha.....	24
2. Prinsip dan Tujuan Hukum Persaingan Usaha Uni Eropa.....	26
3. Prinsip dan Tujuan Hukum Persaingan Usaha Indonesia.....	28
4. Kerangka Umum Hukum Persaingan Usaha Uni Eropa	30
5. Kerangka Umum Hukum Persaingan Usaha Indonesia	32
6. Kerangka Umum Kebijakan Diskriminasi Harga Uni Eropa	35
7. Kerangka Umum Kebijakan Diskriminasi Harga Indonesia	37
8. Derajat Diskriminasi Harga	39
<i>a. First degree price discrimination.</i>	40
<i>b. Second degree price discrimination.</i>	41
<i>c. Third degree price discrimination.</i>	42
9. Teknik Diskriminasi Harga	44

BAB III METODE PENELITIAN 53

A. JENIS DAN SIFAT PENELITIAN.....	53
1. Jenis Penelitian	53
2. Sifat Penelitian.....	56
B. JENIS DATA	57
C. LOKASI PENELITIAN	59
D. ALAT DAN TEKNIK PENGUMPULAN DATA	59
1. Alat Pengumpulan Data.....	59
2. Teknik Pengumpulan Data	59
E. ANALISIS DATA.....	60

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 61

A. TANTANGAN BARU DISKRIMINASI HARGA PRODUK BERBASIS *ARTIFICIAL INTELLIGENCE* DITINJAU DARI UU NO 5 TAHUN 1999 TENTANG LARANGAN PRAKTEK MONOPOLI DAN PERSAINGAN USAHA TIDAK SEHAT 61

1. Pengaturan Umum tentang Diskriminasi Harga dalam Hukum Persaingan Usaha Indonesia 61
2. Tantangan Baru Praktik Diskriminasi Harga Produk Berbasis *Artificial Intelligence* ditinjau dari Kerangka Hukum Pasal 6 UU No 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat 66
 - a. Diskriminasi Harga Berbasis AI Ditinjau dari Unsur-Unsur yang Terdapat dalam Pasal 6 70
 - 1) Unsur pertama, pelaku usaha..... 71
 - 2) Unsur kedua, perjanjian..... 74
 - 3) Unsur ketiga, pembeli..... 78
 - 4) Unsur keempat, harga yang berbeda 80
 - 5) Unsur kelima, barang atau jasa yang sama..... 83
 - b. Diskriminasi Harga Berbasis AI Ditinjau dari Praktik Diskriminasi Harga yang Tidak Dilarang..... 87
 - 1) Diskriminasi harga karena perbedaan tingkat persaingan. 87
 - 2) Diskriminasi harga karena adanya perbedaan struktur biaya. 88
 - 3) Tansaksi dengan usaha kecil. 88
 - 4) Diskriminasi harga diperbolehkan bila pembeli memperoleh manfaat yang berbeda dari produk/jasa yang dikonsumsi..... 90
 - 5) Diskriminasi harga yang termasuk dalam pengecualian sebagaimana dimaksud dalam Pasal 50 dan Pasal 51 UU No. 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat..... 92

B. PENGATURAN HUKUM UNI EROPA DALAM MENANGANI KASUS DISKRIMINASI HARGA PRODUK BERBASIS ARTIFICIAL INTELLIGENCE 96

1. Diskriminasi Harga Berbasis AI jika ditinjau dari Hukum Persaingan Usaha Uni Eropa..... 96
 - a. *Does the accused undertaking have a dominant position?* (Apakah perusahaan yang dituduh memiliki posisi dominan?)..... 99
 - b. *Has the dominant undertaking entered into equivalent transactions with other trading parties?* (Apakah perusahaan dengan posisi dominan tersebut telah melakukan transaksi-transaksi yang setara dengan pihak dagang lainnya?)..... 104
 - c. *Is the dominant undertaking guilty of applying dissimilar conditions to equivalent transactions?* (Apakah perusahaan dengan posisi dominan tersebut bersalah karena menerapkan persyaratan yang berbeda terhadap transaksi-transaksi yang setara?)..... 107
 - d. *Could the discrimination place other trading parties at a competitive disadvantage?* (Dapatkah praktik diskriminasi tersebut menempatkan pihak dagang lainnya pada kerugian kompetitif?) . 110
 - e. *Is there an objective justification for the discrimination?* (Apakah terdapat pembenaran yang objektif terhadap praktik diskriminasi tersebut?)..... 112
2. *Coordinated Plan on Artificial Intelligence* (Rencana Koordinasi terkait Kecerdasan Buatan) dan *Declaration of Cooperation on Artificial Intelligence* (Deklarasi Kerjasama terkait Kecerdasan Buatan) 115
 - a. *Coordinated Plan on Artificial Intelligence* (Rencana Koordinasi terkait Kecerdasan Buatan)..... 115
 - 1) *Communication from the Commission to the European Parliament, the European Council, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions.* (Komunikasi dari Komisi kepada Parlemen Eropa,

Dewan Eropa,, Komite Ekonomi dan Sosial, dan Komite Daerah).....	116
2) <i>Draft Ethics Guidelines for Trustworthy AI</i> (Draft Pedoman Etika untuk AI yang Dapat Dipercaya)	117
a) Komponen utama <i>Trustworthy AI</i> (AI yang dapat dipercaya).....	119
b) Persyaratan yang harus dipenuhi <i>Trustworthy AI</i> (AI yang dapat dipercaya)	123
b. <i>Declaration of Cooperation on Artificial Intelligence</i> (Deklarasi <i>Kerjasama</i> terkait Kecerdasan Buatan)	126
c. Peran Penting <i>Coordinated Plan on Artificial Intelligence, Ethics Guidelines for Trustworthy AI</i> , dan <i>Declaration of Cooperation on Artificial Intelligence</i> dalam Menjawab Tantangan Diskriminasi Harga Berbasis AI.....	129
C. PELAJARAN YANG DAPAT DIAMBIL INDONESIA DARI UNI EROPA YANG BISA DIGUNAKAN UNTUK MEMPERBARUI KERANGKA HUKUM INDONESIA YANG ADA SEKARANG.....	135
1. Pembaruan Ketentuan Diskriminasi Harga dalam Pasal 6	135
2. Membawa Perkembangan AI ke Arah <i>Trustworthy AI</i> (AI yang Dapat Dipercaya)	142
3. Koordinasi dengan Negara-Negara Lain dalam Menghadapi Tantangan terkait AI.....	145
BAB V PENUTUP	147
A. KESIMPULAN	147
B. SARAN	152
DAFTAR PUSTAKA	154