UNIVERSITAS GADJAH MADA
PERANAN JEJARING DAN KOGNISI SOSIAL DALAM MENINGKATKAN KESIAPAN ORGANISASIONAL DAN KESIAPAN ORGANISASIONAL UNTUK BERUBAH PADA USAHA KECIL MENENGAH INDONESIA: KONSEKUENSI EKONOMI-POLITIS BAGI REGULATOR DAN LKM
JENRI MP PANJAITAN, Prof. Dr. Muhadjir Darwin, M.P.A; Prof. Indra Bastian, MBA, Ph.D; Dr. Sukamdi, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
SURAT PERNYATAAN iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI xiii
DAFTAR TABEL xvii
DAFTAR GAMBAR xviii
DAFTAR LAMPIRAN xix
DAFTAR SINGKATAN xx
INTISARI xxiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.1.1 Kondisi UKM di Indonesia 1
1.1.2 Posisi UKM di Indonesia dalam Persaingan Global 10
1.2 Rumusan Masalah 16
1.3 Pertanyaan Penelitian 19
1.4 Tujuan Penelitian 20
1.5 Manfaat Penelitian 20
1.6 Keaslian dan Kebaruan Penelitian 21
1.6.1 Keaslian Penelitian 21
1.6.2 Kebaruan Penelitian 23
1.7 Batasan Lingkup Penelitian 26
1.8 Sistematika Penulisan 27
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI 30
2.1 Tinjauan Pustaka 30
2.1.1 Penelitian Terdahulu 30
2.1.2 Konsep Usaha Kecil dan Menengah 39
2.2 Landasan Teori 44
2.2.1 Teori Konstruktivisme (*Constructivism Theory*) 44
2.2.2 Karakteristik Usaha Kecil dan Menengah 45

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PERANAN JEJARING DAN KOGNISI SOSIAL DALAM MENINGKATKAN KESIAPAN ORGANISASIONAL DAN KESIAPAN ORGANISASIONAL UNTUK BERUBAH PADA USAHA KECIL MENENGAH INDONESIA: KONSEKUENSI EKONOMI-POLITIS BAGI REGULATOR DAN LKM
JENRI MP PANJAITAN, Prof. Dr. Muhadjir Darwin, M.P.A; Prof. Indra Bastian, MBA, Ph.D; Dr. Sukamdi, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.2.3 Teori Jejaring Sosial (*Social Network Theory*) 48
2.2.4 Teori Kognitif Sosial (*Social Cognitive Theory*) 51
2.2.5 Teori Kesiapan Organisasional (*Organizational Readiness Theory*) .. 55
2.2.6 Teori Kesiapan Organisasional untuk Berubah (*Organizational Readiness for Change Theory*) 59
2.2.7 Teori Inferensi Koresponden (*Correspondent Inference Theory*) 62
2.2.8 Teori Komparasi Sosial (*Social Comparison Theory*) 65
2.3 Pengembangan Hipotesis dan Proposisi 68
2.3.1 Pengembangan Hipotesis 68
2.3.2 Pengembangan Proposisi 72
2.4 Kerangka Teori 73
2.4.1 Kerangka Teori Desain Penelitian Kuantitatif 74
2.4.2 Kerangka Teori Desain Penelitian Kualitatif 75
BAB III METODE PENELITIAN 76
3.1 Desain Penelitian 76
3.2 Desain Sampel dan Pemilihan Informan 77
3.3 Definisi Operasional 80
3.4 Pengukuran Variabel 83
3.5 Teknik Pengumpulan Data 83
3.6 Pengujian Instrumen Penelitian 84
3.6.1 Pengujian Pilot 84
3.6.2 Pengujian Validitas Instrumen 87
3.6.3 Pengujian Reliabilitas Instrumen 89
3.7 Teknik Analisis Data Kuantitatif 90
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif 90
3.7.2 Uji Normalitas Data 90
3.7.3 Nomologis Model 90
3.7.4 Structural Equation Modeling (SEM) 93
3.8 Teknik Analisis Data Kualitatif 97
3.8.1 Pengujian Validitas Kualitatif 97
3.8.2 Analisis Data dan Penyajian Data Kualitatif 98
BAB IV PROFIL USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) DI INDONESIA 100
4.1 Profil Umum UKM di Indonesia 100
4.2 Profil Pengetahuan Kolektif UKM di Indonesia 103

PERANAN JEJARING DAN KOGNISI SOSIAL DALAM MENINGKATKAN KESIAPAN ORGANISASIONAL DAN KESIAPAN
ORGANISASIONAL UNTUK BERUBAH PADA USAHA KECIL MENENGAH INDONESIA: KONSEKUENSI EKONOMI-POLITIS BAGI REGULATOR DAN LKM
JENRI MP PANJAITAN, Prof. Dr. Muhadjir Darwin, M.P.A; Prof. Indra Bastian, MBA, Ph.D; Dr. Sukamdi, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.2.1 *Structuration Theory* 104
4.2.2 *Structuralist Theory* 106
4.2.3 *Engaged Theory* 107
4.2.4 *Empowerment* 109
4.3 Deskripsi UKM Responden Penelitian 111
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN DESAIN PENELITIAN KUANTITATIF 114
5.1 Hasil Penelitian 114
5.1.1 Statistik Deskriptif 114
5.1.2 Pengujian Validitas dan Reliabilitas 122
5.1.3 Pengujian Validitas Nomologis Model 125
5.1.4 Hasil Pengujian Asosiasi Model Penelitian 126
5.2 Pembahasan 131
5.2.1 Pengaruh Positif Karakteristik Usaha, Karakteristik Pembiayaan dan Karakteristik Inovator terhadap Kemampuan Jejaring Sosial UKM 131
5.2.2 Pengaruh Positif Karakteristik Usaha, Karakteristik Pembiayaan, dan Karakteristik Inovator terhadap Kemampuan Kognisi Sosial UKM 133
5.2.3 Pengaruh Positif Kemampuan Jejaring Sosial UKM terhadap Kesiapan Organisasional dan Kesiapan Organisasional untuk Berubah 135
5.2.4 Pengaruh Positif Kemampuan Kognisi Sosial UKM terhadap Kesiapan Organisasional dan Kesiapan Organisasional untuk Berubah 136
5.3 Diskusi Hasil Penelitian 138
BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN DESAIN PENELITIAN KUALITATIF 142
6.1 Hasil Penelitian 142
6.1.1 Koherensi Antar-Desain Penelitian 142
6.1.2 Domain Bahasan Desain Penelitian Kualitatif 144
6.2 Hasil Pemetaan Detail Desain Penelitian Kualitatif 148
6.2.1 Kesadaran atas Pentingnya *Knowledge Supremacy* dalam Pemberdayaan UKM 148
6.2.2 Tidak Selarasnya Regulasi-regulasi yang Mengatur UKM 158
6.2.3 Pergeseran Kebijakan untuk Pencapaian Kesiapan Organisasional UKM 160
6.2.4 *National Board* untuk Pengembangan UKM 165
6.2.5 UKM *Transformation Process* 173
6.2.6 Mengarah ke *Optimal Distinctiveness* dalam *Output* Nasional 177

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERANAN JEJARING DAN KOGNISI SOSIAL DALAM MENINGKATKAN KESIAPAN ORGANISASIONAL DAN KESIAPAN ORGANISASIONAL UNTUK BERUBAH PADA USAHA KECIL MENENGAH INDONESIA: KONSEKUENSI EKONOMI-POLITIS BAGI REGULATOR DAN LKM
JENRI MP PANJAITAN, Prof. Dr. Muhadjir Darwin, M.P.A; Prof. Indra Bastian, MBA, Ph.D; Dr. Sukamdi, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

6.3 Diskusi Hasil Penelitian 181
BAB VII KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN REKOMENDASI 187
7.1 Kesimpulan 187
7.2 Keterbatasan Penelitian 190
7.3 Rekomendasi 191
DAFTAR PUSTAKA 193
LAMPIRAN 208