

## INTISARI

Kegiatan bisnis memiliki daya tarik yang cukup besar untuk dapat dikembangkan lebih luas. Adanya perbaikan pendapatan akan mendukung tren pergeseran preferensi konsumen ke arah *leisure* dan *lifestyle*. Strategi usaha pada suatu perusahaan tidak akan berjalan dengan maksimal apabila tidak disadari oleh pengkajian dan perumusan bisnis yang tepat (Chesbrough, 2006). Kondisi lingkungan yang kompleks dan sangat dinamis diperlukan adanya pengembangan produk serta proses untuk dapat menciptakan model bisnis yang baru. Dengan adanya implementasi model bisnis yang tepat pada perusahaan yang memberikan manfaat utama serta meningkatkan daya saing perusahaan dengan cara melakukan pembenahan dan perubahan model bisnis yang tepat dan efisien sehingga akan meningkatkan laba dengan ide-ide baru yang dapat menjadi pemasukan laba bagi perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dan mengevaluasi model bisnis kanvas yang digunakan pada unit bisnis wisata oleh-oleh sehingga nantinya dapat menentukan langkah alternatif strategi yang akan diambil oleh perusahaan. Penelitian ini menggunakan dua metoda analisis yaitu pendekatan model bisnis kanvas dari Osterwalder dan Pigneur (2010) dan strategi *diamond* dari Hambrick dan Fredickson (2001). Metoda pengumpulan data dengan menggunakan metoda deskriptif kualitatif dengan menggunakan data primer dan sekunder. Data primer diperoleh dari hasil wawancara dan diskusi dengan pihak internal manajemen perusahaan dan hasil wawancara dengan pelanggan wisata oleh-oleh. Dari kedua hasil tersebut akan dipetakan ke dalam model bisnis kanvas lalu dalam menentukan alternatif strategi dengan menggunakan *strategy diamond*.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan model bisnis yang digunakan saat ini tergolong cukup relevan walaupun tergolong masih kurang maksimal dalam hal pemenuhan keinginan dan kepuasan pelanggan. Diperlukan peningkatan dan perbaikan pada keenam blok yaitu proporsi nilai, hubungan dengan para pelanggan, saluran, kegiatan kunci, sumber daya kunci dan kemitraan kunci. Adapun alternatif strategi bisnis wisata oleh-oleh yaitu melanjutkan kegiatan riset dan pengembangan inovasi rasa, kustomisasi produk, pengoptimalisasi seluruh aset dan kolaborasi berbasis teknologi digital.

**Kata Kunci:** model bisnis kanvas, alternatif strategi, *strategy diamond*.

## ABSTRACT

Business activities have a large enough appeal to be developed more broadly. The increase in income will support the trend of shifting consumer preferences towards leisure and lifestyle. The business strategy in a company will not run optimally if it is not realized with the right business assessment and formulation (Chesbrough, 2006). Complex and highly dynamic environmental conditions require product development and processes to be able to create new business models. With the application of the right business model in the company that provides key benefits and increases the competitiveness of the company by making improvements and changing business models that are appropriate and efficient so that it will increase profits with new ideas that can be a profitable for the company.

This research aims to review and evaluate the canvas business model used in the souvenir business unit so that later it can determine the alternative strategic steps to be taken by the company. This research uses two methods of analysis, namely the business approach model of canvas from Osterwalder and Pigneur (2010) and the diamond strategy from Hambrick and Fredrickson (2001). Data collection methods are obtained by qualitative descriptive methods using primary and secondary data. Primary data were obtained from interviews and discussions with internal company management and interviews with souvenir customers. The two results will be mapped into the canvas business model and then in determining alternative strategies, will be using diamond strategy.

Based on the results of the study it can be concluded that the business model used now is quite relevant even though it is classified as less than optimal in terms of fulfilling customer desires and satisfaction. Improvements and enhancements to the six blocks are needed, namely the value proposition, relationships with customers, channels, key activities, key resources and key partnerships. The alternative tourism souvenir business strategy is to continue research and development of taste innovation, product customization, optimization of all assets and collaboration based on digital technology.

**Keywords: canvas business model, alternative strategy, diamond strategy**



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**EVALUASI MODEL BISNIS KANVAS DAN FORMULASI STRATEGI ALTERNATIF PADA PT  
AMBARKETAWANG MITRA ENERGI**

DINNA DWI TANTIAS, Amin Wibowo Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>