

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Jumlah Kunjungan Wisata, Jumlah Kamar Hotel, dan Besarnya UMK terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di Daerah Istimewa Yogyakarta dari tahun 2010 hingga tahun 2019. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini adalah Jumlah Wisatawan Mancanegara, Jumlah Wisatawan Nusantara, Jumlah Kamar Hotel, dan Besarnya UMK dan variabel terikatnya adalah Penyerapan Tenaga Kerja. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data panel. Alat analisis yang digunakan adalah Regresi Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, Jumlah Wisatawan Mancanegara, Jumlah Wisatawan Nusantara, Jumlah Kamar Hotel dan Besarnya UMK berpengaruh secara signifikan terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di Daerah Istimewa Yogyakarta dan Variabel Jumlah Wisatawan Mancanegara tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Kata Kunci: *DIY, Penyerapan Tenaga Kerja, Regresi Berganda,*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of the number of tourist visits, the number of hotel rooms, and the size of the UMK on labor absorption in the Special Region of Yogyakarta from 2010 to 2019. The method used in this study is a quantitative method. The independent variables used in this study were the number of foreign tourists, the number of archipelago tourists, the number of hotel rooms, and the size of the MSE and the dependent variable was the labor absorption. The data used in this study is panel data. The analytical tool used is Multiple Regression. The results showed that simultaneously, the number of foreign tourists, the number of archipelago tourists, the number of hotel rooms and the size of the UMK significantly influenced the Absorption of Workers in Yogyakarta and the Variable Number of Foreign Tourists did not significantly influence the Absorption of Workers in Yogyakarta.

Keywords: *DIY, Labor Absorption, Multiple Regression*