

## DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN LEMBAR KEASLIAN TESIS .....	iv
HALAMAN KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN ABSTRACT .....	viii
HALAMAN INTISARI .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
<b>BAB 1</b>	
PENDAHULUAN .....	1
1.1 LATAR BELAKANG .....	5
1.2 PERUMUSAN MASALAH .....	6
1.3 TUJUAN PENELITIAN .....	7
1.4 MOTIVASI PENELITIAN .....	8
1.5 MANFAAT PENELITIAN .....	8
1.6 KONTRIBUSI PENELITIAN .....	9
1.7 RUANG LINGKUP DAN BATASAN PENELITIAN .....	11
<b>BAB 2</b>	
LANDASAN TEORI .....	14
2.1 STRATEGIC COST REDUCTION.....	14
2.1.1 PERSYARATAN STRATEGIC COST REDUCTION .....	16
2.1.2 SISTEM INFORMASI BIAYA UNTUK MENUNJANG STRATEGIC COST REDUCTION .....	20
2.1.3 LANGKAH-LANGKAH YANG DITEMPUH DALAM STRATEGIC COST REDUCTION .....	21
2.1.4 PENGERTIAN BIAYA .....	22
2.1.5 PENGGOLONGAN BIAYA .....	24
2.1.6 PEMANFAATAN SUMBER DAYA BERDASARKAN AKTIFITAS <i>ACTIVITIES RESOURCES USAGE</i> .....	26
2.2 TEORI MILLER DAN MODLIGIANI .....	28
2.3 TEORI PERTUKARAN (TRADE OFF THEORY).....	29
2.4 TEORI PERSINYALAN.....	29
2.5 STRUKTUR MODAL .....	30
2.6 STRUKTUR MODAL OPTIMAL .....	31
2.7 KOMPONEN STRUKTUR MODAL .....	32
2.7.1 FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN STRUKTUR MODAL .....	33
2.7.2 PENGUKURAN STRUKTUR MODAL .....	33
2.7.3 PERTUMBUHAN PERUSAHAAN .....	35
2.8 NILAI PERUSAHAAN .....	35
2.8.1 PENGERTIAN NILAI PERUSAHAAN .....	37
2.8.2 KONSEP NILAI PERUSAHAAN .....	37

2.8.3 PENGUKURAN NILAI PERUSAHAAN .....	39
2.9 PIUTANG .....	41
3.0 MANAJEMEN PIUTANG .....	43
3.1 FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI JUMLAH PIUTANG...	44
3.2 KEBIJAKAN PEMBERIAN PIUTANG .....	46
3.3 SEJARAH EKSPEDISI DI INDONESIA.....	46
 BAB 3	
METODE PENELITIAN .....	46
3.1 DESAIN PENELITIAN .....	46
3.2 SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN .....	46
3.3 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	47
3.4 KEABSAHAN DATA .....	50
3.5 ANALISIS DATA KUANTITATIF .....	51
3.6 ANALISIS DATA KUALITATIF.....	52
3.7 TEKNIK PENGEMBANGAN PENELITIAN.....	53
3.8 LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN.....	56
3.9 JENIS DAN SUMBER DATA .....	56
4.0 METODE ANALISIS DATA.....	57
 BAB 4	
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	62
4.1 GAMBARAN UMUM PT BERLIAN LOGISTIK INDONESIA SEMARANG .....	62
4.1.2 VISI, MISI, DAN STRATEGI PERUSAHAAN .....	63
4.1.3 STRUKTUR PERUSAHAAN PT BERLIAN LOGISTIK INDONESIA SEMARANG .....	66
4.1.4 SUMBER DAYA MANUSIA.....	70
4.1.5 KEGIATAN PT. BERLIAN LOGISTIK INDONESIA SEMARANG .....	72
4.2 IDENTIFIKASI PRAKTEK MANAJEMEN PIUTANG .....	75
4.2.1 PROSES TERJADINYA PIUTANG PT. BERLIAN LOGISTIK INDONESIA SEMARANG .....	75
4.2.2 PENGELOLAAN MANAJEMEN PIUTANG PT BERLIAN LOGISTIK INDONESIA SEMARANG .....	76
4.2.3 KEBIJAKAN PIUTANG PT. BERLIAN LOGISTIK INDONESIA SEMARANG .....	78
4.3 FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PIUTANG PT. BERLIAN LOGISTIK INDONESIA SEMARANG .....	79
4.4 KONDISI PIUTANG USAHA SETIAP PELANGGAN PT. BERLIAN LOGISTIK INDONESIA SEMARANG .....	81
4.5 ANALISIS KINERJA PIUTANG PT. BERLIAN LOGISTIK INDONESIA SEMARANG.....	92
4.5.1 PENILAIAN KUALITAS PELANGGAN DENGAN ANALISIS 5C .....	92
4.5.2 ANALISIS RASIO.....	93
4.6 KEFEKTIFAN PENGELOLAAN PIUTANG PT BERLIAN LOGISTIK INDONESIA SEMARANG .....	104
4.7 IMPLIKASI MANAJERIAL .....	105



<b>BAB 5</b>	
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	108
<b>5.1 KESIMPULAN</b> .....	108
<b>5.2 SARAN</b> .....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	111
<b>LAMPIRAN</b> .....	113

## DAFTAR TABEL

	Hal
TABEL 1 .....	23
TABEL 2 .....	71
TABEL 3 .....	83
TABEL 4 .....	85
TABEL 5 .....	87
TABEL 6 .....	89
TABEL 7 .....	91
TABEL 8 .....	94
TABEL 9 .....	96
TABEL 10 .....	97
TABEL 11 .....	98
TABEL 12 .....	99
TABEL 13 .....	100
TABEL 14 .....	101
TABEL 15 .....	102
TABEL 16 .....	103

## DAFTAR GAMBAR

	Hal
GAMBAR 1 .....	18
GAMBAR 2 .....	41
GAMBAR 3 .....	55
GAMBAR 4.....	67
GAMBAR 5 .....	69
GAMBAR 6 .....	94
GAMBAR 7 .....	96
GAMBAR 8 .....	97
GAMBAR 9 .....	98