

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan terhadap intensi keluar karyawan dengan keterlibatan kerja sebagai variabel pemediasian, yang dilakukan pada karyawan PT Unilever Indonesia Tbk. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan survei sebagai metode pengumpulan data. Responden pada penelitian ini berjumlah 106 karyawan yang telah bekerja selama satu tahun di PT Unilever Indonesia Tbk. Analisis data pada penelitian ini menggunakan metode regresi linier sederhana dan regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa TJSP berpengaruh negatif secara signifikan terhadap intensi keluar, dan keterlibatan kerja mampu memediasi secara penuh pengaruh negatif antara tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata kunci: Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Keterlibatan Kerja, Intensi keluar

ABSTRACT

This research aimed to examine the relationship between corporate social responsibility to turnover intention with work engagement as mediating variable, study on employees at PT Unilever Indonesia Tbk. This study is a quantitative research using survey as data collection method. Respondents in this research were 106 employees who have worked for a year in PT Unilever Indonesia Tbk. Simple linier regression and multiple regression analysis were conducted to analyze the data. The result of this research shows that corporate social responsibility has a negatively significant effect to turnover intention. Furthermore, work engagement could fully mediate the negative relationship between corporate social responsibility and turnover intention.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Work Engagement, Turnover Intention