

**ABSTRACT**  
**EVALUATION OF START-UP DEVELOPMENT STRATEGY**  
**THROUGH RKB (RUMAH KREATIF BUMN)**  
**PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO), TBK**

**Irwan**  
**17/421906/PEK/23483**

*The Indonesia's State Own Enterprise has concern in developing MSMEs through Rumah Kreatif BUMN (RKB) which was launched in October 2016 at Labuan Bajo. RKB accommodates collaboration between SOEs in creating the digital economy ecosystem for MSMEs, building their capacities and capabilities similar with business incubator centre. Until year 2019 there are 233 RKB operation in Indonesia with more than 500.000 members. BRI has the highest number of RKB with 54 RKB with and has 330.317 registered member that scattered in 27 province in Indonesia under supervision of 16 BRI Regional Office.*

*This research aimed to evaluate the effectivity of RKB BRI in MSMEs development strategy, identify the key success factor, identify BRI entrepreneurial ecosystem and strategic alignment of RKB BRI with the corporate strategy.*

*Interviews of RKB BRI management and person in charge and literature study have been chosen as the research methodology to capture various perspectives. All collected data were then used as reference to describe RKB BRI using framework for incubator analysis about RKB BRI mission, structure, process and resources to provide incubation services for members and the company.*

*Further analysis showed that BRI has strong commitment in developing MSMEs for whole stage of entrepreneurship maturity from the early stage, growth stage and late stage through RKB BRI aligned with BRI mission to conduct the best banking practices with a priority to serve MSMEs. The success factor of RKB are: source of innovation, source of talent, source of fund, infrastructure and market potential*

*Keywords: RKB BRI, Business Incubation, MSMEs, Entrepreneurship, Business Development, Strategic Alignment.*

## ABSTRAK

### EVALUASI STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PEMULA MELALUI RKB (RUMAH KREATIF BUMN) PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO), TBK

Irwan  
17/421906/PEK/23483

*Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Indonesia memiliki perhatian untuk mengembangkan usaha pemula dan UMKM melalui Rumah Kreatif BUMN (RKB) yang diresmikan Oktober 2016 di Labuan Bajo. RKB mengakomodasi kolaborasi BUMN dalam menciptakan ekosistem ekonomi digital untuk usaha pemula dan UMKM, membangun kapasitas dan kapabilitas seperti pusat inkubasi bisnis. Hingga 2019, terdapat 233 RKB yang beroperasi dengan anggota lebih dari 500.000 orang. BRI memiliki sebanyak 54 RKB dengan 330.317 orang anggota di 27 propinsi dibawah supervisi 16 Kantor Wilayah BRI di seluruh Indonesia.*

*Penelitian ini bertujuan untuk melakukan evaluasi efektifitas implementasi RKB BRI dalam strategi pengembangan usaha pemula dan UMKM, identifikasi faktor keberhasilan RKB, dan identifikasi ekosistem kewirausahaan di BRI yang selaras dengan strategi perusahaan.*

*Wawancara manajemen dan penanggung jawab RKB BRI, studi literatur merupakan metode yang digunakan dalam penelitian ini agar dapat mencakup masukan dari berbagai perspektif. Seluruh data kemudian menjadi acuan untuk memaparkan misi, struktur, proses dan sumber daya yang dimiliki RKB BRI dalam menyediakan layanan inkubasi bisnis untuk anggota dan perusahaan.*

*Hasil evaluasi menunjukkan BRI memiliki komitmen mengembangkan usaha pemula dan UMKM melalui RKB sejak tahap awal usaha, pertumbuhan usaha, hingga usaha mapan selaras dengan misi perusahaan dalam melakukan kegiatan perbankan terbaik yang mengutamakan pelayanan kepada UMKM dalam menunjang peningkatan ekonomi masyarakat. Kunci sukses RKB BRI adalah sumber inovasi, sumber talenta, sumber dana, infrastruktur dan potensi pasar.*

*Kata Kunci: RKB BRI, Inkubasi Bisnis, UMKM, Kewirausahaan, Pengembangan Bisnis, Keselarasan Strategi*