

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	4
1.3 Batasan Penelitian .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
<b>II. LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
2.1 Pemasaran .....	7
2.1.1 Strategi Pemasaran.....	8
2.1.2. Bauran Pemasaran.....	10
2.2 Bawang Merah Goreng .....	17
2.3 Kelompok Wanita Tani (KWT) .....	21
2.4 Analisis Profitabilitas .....	26
2.4.1 Harga Pokok Produksi .....	27
2.4.2 Penerimaan.....	28
2.4.3 Keuntungan/Laba .....	29
2.4.4 <i>Benefit Cost Ratio</i> .....	29
<b>III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	30
3.2 Obyek Penelitian .....	30
3.3. Sumber Data.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5 Teknik Pengolahan Data .....	34
3.6 Tahapan Penelitian .....	36
3.7 Analisis Data .....	38

<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Profil Kelompok Wanita Tani Putri Manunggal.....	42
4.1.1 Sejarah.....	42
4.1.2 Visi dan Misi.....	42
4.1.3 Organisasi .....	43
4.1.4 Kegiatan Kelompok .....	46
4.2 Profil Responden.....	47
4.3 Penilaian Keinginan Konsumen Terhadap Bawang Merah Goreng ..	52
4.3.1 Uji Validitas Dan Reabilitas .....	52
4.3.2 Keinginan Konsumen Terhadap Bawang Merah Goreng.....	54
4.3.3 SNI Bawang Merah Goreng.....	58
4.3.4 Usaha Pengolahan Bawang Goreng Merek Superbram.....	59
4.3.4.1 Produk.....	59
4.3.4.2 Harga .....	72
4.3.4.3 Promosi.....	74
4.3.4.4 Tempat/Distribusi .....	79
4.3.5 Kesesuaian Keinginan Konsumen Dan Kemampuan KWT .....	82
4.4 Analisis Profitabilitas.....	87
4.4.1 Harga Pokok Produksi (HPP) .....	87
4.4.1.1 Biaya Tetap ( <i>Fixed Cost</i> ).....	87
4.4.1.2 Biaya Tidak Tetap ( <i>Variable Cost</i> ) .....	88
4.4.1.3 Total Biaya Produksi Bawang Merah Goreng.....	91
4.4.2 Penerimaan.....	93
4.4.3 Keuntungan .....	95
4.4.4 <i>Benefit And Cost Ratio</i> .....	98
4.5 Strategi Pemasaran.....	100
<b>V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>103</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>109</b>