

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N.H., 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*, CV. Pustaka Setia. Bandung
- Alam, N., Rostiati., dan Muhardi. 2014. *Sifat Fisik-Kimia Dan Organoleptik Bawang Goreng Palu Pada Berbagai Frekuensi Pemakaian Minyak Goreng*. Agritech, Vol. 34, No. 4.
- Amanah, D. 2010. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan* Jurnal Keuangan & Bisnis Volume 2 No.1, Maret 2010, p : 71-87
- Anisa, N., Rostiati., dan Syahraini Kadir. 2013. *Mutu Bawang Goreng Dari Bawang Merah Lembah Palu*. E-J. Agrotekbis 1 (1) : 37-43 Issn : 2338-3011.
- Arifin, R,W. 2015. *Peran Facebook Sebagai Media Promosi Dalam Mengembangkan Industri Kreatif*. BINA INSANI ICT JOURNAL, Vol.2, No.2, OKtober 2015, 117 - 126 ISSN: 2355-3421
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Angka 2018*. Badan Pusat Statistik Provinsi DIY. Yogyakarta.
- Badan Standardisasi Nasional. 2013 *Buletin Informasi SNI Terbaru Current Awareness Service Bulletin Volume 1 No. 3*. Jakarta
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Dinas Pertanian Dan Pangan Kabupaten Kulon Progo. 2019. *Verifikasi Klaster Champions 2019*.
- Effendi,M., Sugiarto,Y., dan Elih,E.N., 2016. *Perbaikan Kapabilitas Produksi Pada Ukm Bawang Goreng Kemasan Di Kota Wisata Batu* Journal of Innovation and Applied Technology.
- Ferrell,O.C., dan Hartline,M.D., 2011 *Marketing Strategy*, Fifth Edition South-Western Cengage Learning 5191 Natorp Boulevard, Mason, OH 45040 USA
- Ghozali., 2017. *Pengaruh Iklim dan Fluktuasi Harga Bawang Merah dan Bawang Putih terhadap Keuntungan Petani*. JEBDEER Journal of Entrepreneurship, Business Development and Economic Educations Research Volume I Nomor 1.

- Gumilar, G. 2015 *Pemanfaatan Instagram Sebagai Sarana Promosi Oleh Pengelola Industri Kreatif Fashion Di Kota Bandung* Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi Volume V No. 2 / Desember 2015
- Hansen.D.R., dan Mowen. M.M., 2015 *Cost Management Accounting and Control* Fifth Edition Thomson South-Western.
- Hasanuddin,A., dan Hadayani,H. 2015. *Analisis Pemasaran Bawang Goreng Pada Industri Rumah Tangga Flamboyan Di Kelurahan Panau Kecamatan Tawaeli Kota Palu* E-J. Agrotekbis 3 (3) : 360 – 367
- Jamaludin, A., Arifin, Z., dan Hidayat , K., 2015. *Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 21 No. 1
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. <https://kbbi.web.id/>
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Khamidah, A., dan Murni, W,S., 2017. *Pembuatan Bawang Merah Goreng Untuk Mengurangi Kehilangan Hasil Di Saat Panen Raya*. Senaspro 1182-1192.
- Kotler, P., dan Armstrong,G., 2016 *Principles of Marketing* Global Edition 16th Pearson Education Limited
- Kotler, P., dan Keller, L., 2012, *Marketing Management* 14th Ed Prentice Hall
- Leliga, A,G., dan Hongdiyanto, C., 2016. *Penentuan Segmenting, Targeting, Dan Positioning Untuk Proyek Indotaste PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Volume 1, Nomor 4, Oktober 2016
- Lestari, A.D., dan Amelia, L,C, 2017, *Analisis Kinerja Usaha Kelompok Wanita Tani Di Kabupaten Kediri*, Prosiding Seminar Nasional FKPT-TPI 2017, Kendari, Sulawesi Tenggara, 20-21 September 2017
- Lestari, M.S., Marhawati, dan Lamusa, A., 2018. *Pengembangan Strategi Pemasaran Bawang Gorengpada Industri “Mustika” Kecamatan Palu Barat Di Kota Palu* E-J. Agrotekbis 6 (1) : 109 – 116
- Mahardika, S, A,T., Santoso, I., dan Silalahi, R,L,R. 2015. *Penilaian Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Susu Pasteurisasi Kop Sae Pujon (Studi Kasus Pada Koperasi Susu Sae Pujon)*. Jurnal Industria Vol 4 No 1 hal 10–20

- Melina, dan Kadafi, M.A. 2017 *Pengaruh Price Discount Dan In-Store Display Terhadap Impulse Buying*. FORUM EKONOMI. Volume 19 (2), 2017. FORUM EKONOMI ISSN Print: 1411-1713 ISSN Online: 2528-150X
- Mulyadi. 2015. *Akuntansi Biaya*, Edisi 5. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta
- Nielsen., 2019, *Penjualan Online Produk Premium Di Seluruh Dunia Melonjak* <https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2019/penjualan-online-produk-premium-di-seluruh-dunia-melonjak/> Diakses Tanggal 6 Januari 2020 pukul 05.22
- Normansyah,D., Rochaeni,S., dan Humaerah,A,D., 2014. *Analisis Keuntungan Usahatani Sayuran Di Kelompok Tani Jaya, Desa Ciaruteun Ilir, Kecamatan Cibungbulang, Kabupaten Bogor* Jurnal Agribisnis, Vol. 8, No. 1.
- Nurmayasari, D., 2014 *Peran Anggota Kelompok Wanita Tani (KWT) Laras Asri Pada Peningkatan Kesejahteraan Keluarga (Studi Deskriptif Di Dusun Daleman Desa Kadirejo Kecamatan Pabelan Kabupaten Semarang)* Journal of Non Formal Education and Community Empowerment ISSN 2252-6331 NFECE 3
- Nuryanti,S., dan Swastika, D.K.S., 2011 *Peran Kelompok Tani Dalam Penerapan Teknologi Pertanian* Forum Penelitian Agro Ekonomi, Volume 29 No. 2, Desember 2011 : 115 – 128
- Pamungkas, B.A., dan Zuhroh, S., *Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang)* Komunikasi, Vol. X No. 02, September 2016: 145-160.
- Pandean, A,A., Pangemanan, L,R,J., Lolowang, T,F., dan Tangkere E,G., 2015. *Profil Usaha Industri Pengolahan Bawang Goreng “Garuda Jaya” Cv. Duta Agro Lestari Di Kelurahan Birobuli Kecamatan Palu Selatan Kota Palu*. COCOS Vol 6, No 3
- Peraturan Menteri Pertanian Republik Indonesia Nomor 67/Permentan/Sm.050/12/2016 *Tentang Pembinaan Kelembagaan Petani*.
- Peraturan Menteri Pertanian Republik Indonesia Nomor: 44/Permentan/OT.140/10/2009 *Tentang Pedoman Penanganan Pasca Panen Hasil Pertanian Asal Tanaman Yang Baik (Good Handling Practices)*.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 *Tentang Label Dan Iklan Pangan*.

Putri,R,S., dan Safri,I., 2015. *Pengaruh Promosi Penjualan Dalam Meningkatkan Penjualan Mobil Mitsubishi Pada Pt. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru* Jurnal Valuta Vol 1 No 2. 298-321 ISSN : 2502-1419 298

Rafitrandi,D., 2018. Pengaruh Internet dan media sosial terhadap usaha mikro daerah di Indonesia. <https://theconversation.com/pengaruh-internet-dan-media-sosial-terhadap-usaha-mikro-daerah-di-indonesia-102206>. Diakses tanggal 20 April 2020 pukul 09.33)

Ratnawati., 2017. *Pengendalian Hama dan Penyakit pada Tanaman Bawang Merah*. <http://nad.litbang.pertanian.go.id/ind/index.php/info-teknologi/1175-pengendalian-hama-dan-penyakit-pada-tanaman-bawang-merah>. Diakses tanggal 9 juni 2019 pukul 17.18 WIB

Rochayanti,C. dan Triwardani,R., 2017, *Analisis Media Komunikasi Pemasaran dalam Penguatan Industri Kecil* Jurnal Ilmu Komunikasi. Volume 15, Nomor 3. halaman 240-249

Rondonuwu.G, Kelles.D, dan Tamengkel..L.F., *Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pasar Swalayan Borobudur Manado)* JURNAL ADMINISTRASI BISNIS 2016 halaman 1-8

Royan.F.M. dan Kurniawan.R., 2011., *Kiat Sukses Merancang Dan Mengaplikasikan " Marketing Plan"* PT. Elex Media Komputindo Jakarta

Rudianto, A,M. 2011. *Pemrograman Web Dinamis menggunakan PHP dan MySQL*. C.V ANDI OFFSET. Yogyakarta.

Rukmana, R., dan Yudirachman, H. 2016. *Untung Selangit Dari Agribisnis Cengkeh*. Penerbit Andi. Yogyakarta

Sarjono, B. 2013. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Produk, Harga, Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang*. Jurnal Orbith, vol. 9 no. 3 November 2013 : 228-235.

Soekartawi. 2016 . *Analisis Usahatani*. UI – Press. Jakarta

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung

Sumardy., Silviana, M., dan Melone, M. 2011. *The Power of Word of Mouth Marketing*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Supardi. 2016. *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian Konsep Statistika Yang Lebih Komprehensif*. Ufuk Press. Jakarta.
- Suratija., dan Luwihana,S., 2012. *Karakteristik Bawang Merah (Allium Cepa Var. Brebes) Goreng Dari Berbagai Metode Vakum Dan Konvensional* Prosiding Semnas FAI 2012 ISBN: 978-602-18810-0-2
- Strempele,A., 2011 *Kelompok Wanita Tani, Australian Centre for International Agricultural Research (ACIAR)* dan Balai Pengkajian Teknologi Pertanian NAD (BPTP).
- Tjiptono, F., 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Udayana, I.G.B., 2011 *Peran Agroindustri Dalam Pembangunan Pertanian* Singhadwala edisi 44
- Umami,Z., 2015. *Social Strategy Pada Media Sosial Untuk Promosi Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta* Jurnal Interaksi, Vol 4 No 2. 195–201.
- Widyastuti, P. 2018. *Kualitas dan Harga sebagai Variabel Terpenting pada Keputusan Pembelian Sayuran Organik*. Ekspektra : Jurnal Bisnis dan Manajemen, Volume 2, Nomor 1, Hal 17-28 ISSN: 2549-3604 (online), ISSN: 2549-6972 (print) DOI: <http://dx.doi.org/10.25139/ekt.v2i1.675>
- Wirani, Sri., 2015. *Apa Itu Break Even Point (BEP) : Titik Impas atau Balik Modal?* <https://zahiraccounting.com/id/blog/apa-itu-break-even-point-bep-titik-impas-atau-balik-modal/> Diakses tanggal 19 Juni 2020 jam 10.58
- Yandra ,E.F., Lapanporo ,B.P., dan Jumarang,M.I., 2016. *Rancang Bangun Timbangan Digital Berbasis Sensor Beban 5 Kg Menggunakan Mikrokontroler Atmega328* Positron, Vol. Vi, No. 1. Hal. 23 – 28 Issn : 2301-4970.