

**THE SOCIAL MEDIA PROMOTION STRATEGIES DURING COVID-19  
PANDEMIC TO DEVELOP BRAND AWARENESS OF BACHELOR OF APPLIED  
ENGLISH STUDY PROGRAM**



**AZZAHRA RIZKI FADILLA**

**17/410756/SV/12683**

**Submitted to the Board of Examiners  
in Partial Fulfilment of the Requirements for Diploma III Degree  
in the English Program Vocational College  
Universitas Gadjah Mada  
Yogyakarta  
2020**

**STRATEGI PROMOSI MEDIA SOSIAL SELAMA PANDEMI *COVID-19* DALAM  
MENGEMBANGKAN KESADARAN MEREK PROGRAM STUDI SARJANA  
TERAPAN BAHASA INGGRIS**



**AZZAHRA RIZKI FADILLA**

**17/410756/SV/12683**

**Diajukan kepada Dewan Penguji**

**Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya**

**Pada Program Studi Bahasa Inggris**

**Sekolah Vokasi**

**Universitas Gadjah Mada Yogyakarta**

**2020**