

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>INTISARI</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DIAGRAM ALIR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan dan Sasaran .....	6
1.4.1 Tujuan .....	6
1.4.2 Sasaran .....	6
1.5 Manfaat dan Keluaran .....	7
1.6 Keaslian Penelitian .....	7
1.7 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	13
2.1 Ruang.....	13
2.1.1 Pemikiran Henri Lefevbre Terhadap Produksi Ruang.....	14
2.1.2 Ruang Sosial.....	16
2.1.3 Ruang Absolut dan Ruang Abstrak dalam Produksi Ruang .....	18
2.1.4 Kontradiksi di Dalam Ruang Produksi .....	20
2.2 Fenomenologi .....	21
2.2.1 Asal Usul Penemuan Fenomenologi.....	23
2.2.2 Terobosan Kerja Fenomenologi Dalam Investigasi Logis.....	25
2.3 Nilai Ruang Terbuka .....	28
2.3.1 Nilai Ekonomi Ruang Publik .....	29
2.3.2 Dampak Pada Kesehatan Fisik dan Mental.....	30
2.3.3. Manfaat Untuk Anak-Anak dan Remaja.....	31
2.3.4 Berkurangnya Kejahatan dan Tingkat Kriminal .....	32
2.3.5 Dimensi Sosial Ruang Publik.....	33
2.3.6 Gerakan di Dalam Ruang.....	34
2.3.7 Keanekaragaman Hayati .....	35
2.4 Pemaknaan Nilai .....	36

2.5	Alun-Alun .....	39
2.6	Landasan Teori.....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>44</b>
3.1	Paradigma Penelitian.....	44
3.2	Sumber Data.....	45
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	46
	3.3.1 Survei Primer.....	46
	3.3.2 Survei Sekunder .....	48
3.4	Fokus Amatan Penelitian.....	49
	3.4.1 Alun-Alun Utara.....	49
	3.4.2 Daerah Sekitar Alun-Alun Utara.....	49
3.5	Metode Analisis .....	50
	3.5.1 <i>Purposive Sampling</i> .....	50
	3.5.2 <i>Snowball Sampling</i> .....	51
	3.5.3 Metode Fenomenologi Edmund Husserl .....	51
<b>BAB IV DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN .....</b>		<b>54</b>
4.1	Kondisi Wilayah Alun-Alun Utara .....	54
4.2	Mitologi Alun-Alun Utara .....	57
4.3	Filosofi Alun-Alun Utara.....	58
4.4	Kondisi Wilayah Sekitar Alun-Alun Utara.....	60
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>63</b>
5.1	Tema-Tema yang Muncul di Alun-Alun Utara .....	63
	5.1.1 Konsep Awal Kota Yogyakarta.....	64
	5.1.2 Sejarah Alun-Alun Utara Sebagai Ruang Publik .....	68
	5.1.3 Filosofi dan Kawasan Pendukung Alun-Alun Utara .....	70
	5.1.4 Alun-Alun Utara Sebagai Wadah Atau Tempat Untuk Berkumpul .....	73
	5.1.5 Alun-Alun Utara Sebagai Wadah atau Tempat Untuk Acara Keraton..	75
	5.1.6 Adanya Perbuatan Asusila Di Alun-Alun Utara .....	77
	5.1.7 Alun-Alun Utara Sebagai Wadah atau Tempat Untuk Mencari Nafkah	78
	5.1.8 Alun-Alun Utara Sebagai Untuk Tempat Reservoir Kota Yogyakarta .	82
	5.1.9 Alun-Alun Utara Sebagai Bagian Dari Salah Satu .....	
	Simbol Kota Yogyakarta .....	83
5.2	Konseptualisasi Nilai Ruang Terkini Alun-Alun Utara .....	85
	5.2.1 Nilai Esensi dan Eksistensi Filosofi Awal Pembentukan .....	
	Alun-Alun Utara.....	87
	5.2.2 Daya Tarik dan Gejala Dari Alun-Alun Utara Sebagai .....	
	Ruang Publik Kota dan Ruang Wisata .....	88
	5.2.3 Fenomena Perubahan Nilai Ruang Alun-Alun Utara .....	
	Dari Nilai Tunggal Menjadi Nilai Ruang Plural .....	89
5.3	Pembentukan Utama Dari Sebuah Nilai Esensi Ruang.....	91
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>99</b>
6.1	Kesimpulan .....	99
6.2	Saran .....	101



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**EKSISTENSI ALUN-ALUN UTARA SEBAGAI RUANG PUBLIK BERBASIS JALINAN NILAI-NILAI LAMA  
DAN NILAI TERKINI**

AGIL PAHLEVI ALHAZMI, Prof. Ir. Sudaryono, M.Eng., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	103
-----------------------------	-----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Struktur Kepengurusan di Kantor Pracimusono Keraton Yogyakarta ..	47
Gambar 2	Alur Metode Fenomenologi Nilai-Nilai Terkini Alun-Alun Utara.....	52
Gambar 3	Lokasi Amatan Penelitian.....	53
Gambar 4	Alun-Alun Utara.....	57
Gambar 5	Alun-Alun Utara.....	57
Gambar 6	Konsep Catur Gatra Tunggal .....	66
Gambar 7	Pasar Beringharjo .....	67
Gambar 8	Masjid Gede .....	67
Gambar 9	Keraton .....	67
Gambar 10	Alun-Alun Utara.....	67
Gambar 11	Suasana Alun-Alun Utara Sebagai Wadah Tempat Berkumpul .....	74
Gambar 12	Alun-Alun Utara Merupakan Tempat Mencari Nafkah yang Berada ...	80
Gambar 13	Persebaran Destinasi Transportasi Dari Ke Alun-Alun Utara.....	81
Gambar 14	Kawasan Malioboro .....	81
Gambar 15	Area Titik KM 0.....	81
Gambar 16	Transformasi Konsep Berpikir Fenomenologi Terhadap Ruang.....	97

## **DIAGRAM ALIR**

Diagram Alir 1 Konsep Triadik Fenomenologi.....	24
Diagram Alir 2 Eksistensi Alun-Alun Utara Sebagai Ruang Publik .....	86
Diagram Alir 3 Diagram Alir Pembentukan Nilai Penggunaan Ruang Terkini.....	98

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1 Penelitian .....	12
Tabel 2 Nilai Ruang Alun-Alun Utara Sebagai Ruang Publik.....	91